

Referat

Ordinært møde i politisk styregruppe den 3. maj 2022

1 Dagsorden og referat

2 Introduktion til KulturKANtens indsatsområder

3 Ny hjemmeside og visuel identitet

4 Kulturmødet Mors

Deltager	Afbud
<p><i>Administration og sekretariat</i> Soffia Snorraddottir – KulturKANten Marie Louise Klitgaard – KulturKANten Claus Svenstrup – Region Nordjylland Morten Koppelhus – Aalborg</p>	<p><i>Medlemmer Styregruppe</i> Steen Søgaard Petersen – Brønderslev Jens-Henrik Kirk – Mariagerfjord Mette Jensen – Hjørring Helle Bak Andreasen – Jammerbugt, næstformand Jane Grøn – suppleant Mariagerfjord Jørgen Bing – suppleant Hjørring Tore Müller – Mors</p>
<p><i>Medlemmer Styregruppe</i> Ali Hassan – Region Nordjylland, næstformand Per Bisgaard – Region Nordjylland Lene Schmidt Aalestrup – Rebild Brian Winther – Læsø Per Nyborg – Vesthimmerland Jes Lunde – Aalborg, formand Peter Laigaard – Frederikshavn Torben Overgaard - Thisted</p>	<p>Kiki Bach – suppleant Jammerbugt</p> <p><i>Administration og sekretariat</i> Kjartan Annesen – KulturKANten Jonas Lundquist – Aalborg Charlotte Bisgaard – Region Nordjylland</p>

1 Dagsorden og referat

V. Formand

Bilag 1: referat fra konstituerende møde i KulturKANTen 2. marts 2022

Godkendelse af dagsorden og referat.

Er det noget til evt.?

2 Introduktion til KulturKANTens indsatsområder

V. Sekretariatet

Bilag: Lynguide "Hvad er KulturKANTen"?

KulturKANTens organisering

KulturKANTen er indeværende aftale organiseret ved tre overordnede indsatsområder; Lære at Være, Nordjyske Fortællinger og Sund med Kultur. Under alle indsatsområder er der skudt projekter i gang, og vi vil gerne introducere jer for indsatserne med gode eksempler på, hvordan projekter kan se ud.

De 3 indsatsområder

Lære at Være

KulturKANTens børne og ungeindsats. Ud over puljefordeling til store projekter administreres også refusionsordningen BMMK og UMMK.

Sund med Kultur

Indsats på kultur og sundhedsområdet: hvordan kan kulturen være sundhedsfremmende og helbredende? Under indsatsen administreres to puljer, én til store signatur projekter, og en til mindre og mere eksperimenterende projekter.

Nordjyske fortællinger

Indsatsen søger at skabe forbindelser på tværs af regionen. Den har en pulje til større projekter, og støtter desuden Kulturområdet.

Bemærkninger

Vedhæftet er præsentationen samt et overblik over alle projekter tildelt støtte fra indsatsområderne (dvs. udenom refusionsordningen, kunststarteren og IVÆRKs pulje) i indeværende aftaleperiode. Der er ikke detaljer på i forhold til støttebeløbets størrelse osv, men man er altid velkommen til at efterspørge information herom.

Der blev taget hul på samtalen om, hvad KulturKANTen skal og hvordan man som politiker får indflydelse på den næste aftale. Sekretariatet oplyser om, at en proces så småt er i støbeskeen, men at arbejdet først forventes at gå rigtigt i gang i 2023.

Sekretariatet minder desuden om, at vi altid står til rådighed fx på udvalgsmøder eller lignende, hvis en status eller gennemgang ønskes lokalt. I samme omgang lader vi jer vide, at vi jævnligt besøger kommunerne og har "arbejdsdage" rundt omkring i regionen.

3 Ny hjemmeside og visuel identitet

V. Soffia Snorraddottir

Bilag 2: krav og ønsker (indledende) til ny hjemmeside og visuel identitet

Indstilling

Det indstilles til politisk styregruppe at

1. komme med input til udkast til krav og ønsker
2. godkende processen

Historik

Det er over flere omgange blevet besluttet, at restmidler fra 2020 (gammel aftale) kunne anvendes på ny hjemmeside og designmanual til kommunikation, som led i at gøre KulturKANten mere synlig. Senest i december 2021.

KulturKANten har sikret opbakning og godkendelse af anvendelse af midlerne fra Slots- og Kulturstyrelsen, mod at vi arbejder med et projekt der kan indarbejdes i en af indsatserne fra den gamle aftale.

Der er tale om et budget på 276.000 kr.

Projektet "ny hjemmeside og visuel identitet"

KulturKANten.dk har brug for en ny hjemmeside. KulturKANten generelt har brug for en samlende visuel identitet, som let kan anvendes på siderne bmmk.dk og ummk.dk, samt på sociale medier, nyhedsbreve og på tryk.

Den overordnede opgave bliver derfor at bygge en ny hjemmeside, og skabe en kernefortælling med en designmanual der kan anvendes på tværs af medier.

Projektet bygges op med et benspænd, der kræver at den virksomhed vi indgår i et samarbejde med, skal kunne inddrage og samarbejde med vækstlaget – altså unge kreative indenfor branchen.

Benspændet

Projektet er indarbejdet i indsatsen Børn Unge og Talent (BUT) fra den gamle kulturaftale, og går i sin enkelhed ud på, at inddrage unge med talent og interesse indenfor reklame- og webbranchen, eller på anden måde har lyst til at bidrage med sit kunstneriske virke i en sådan proces. Det giver et benspænd for virksomhederne som skal løse opgaven, og her er skitseret et scenarie for, hvordan processen kan se ud:

1. KulturKANtens + professionel virksomhed udskriver et open call, hvor unge kan indsende kort motivation samt baggrund
2. KulturKANtens + professionel virksomhed indbyder udvalgte til workshop, hvor de bliver sat på prøve: hvem har de bedste idéer, koncepter, refleksioner mv?

3. KulturKANtens bedømmelsesudvalg + professionel virksomhed udvælger et lille hold af unge, der med deres forslag og formåen kommer til at følge selve implementeringen og udførelsen af opgaven.

Den professionelle virksomhed vil have ansvaret for at opgaven leveres indenfor det aftalte, ligesom det også er vigtigt for KulturKANten, at de formår at inddrage de unge udvalgte i forhold til at skabe læring for den enkelte.

Der vil budgetteres med et symbolsk beløb til facilitering af workshop, til de unge der udvælges, og et betragteligt men fair beløb til den professionelle virksomhed.

Bedømmelsesudvalg

KulturKANten anbefaler at nedsætte et bedømmelsesudvalg bestående af medlemmer af hver styregruppe samt sekretariatet.

Bedømmelsesudvalget er med til at vurdere, hvilke idéer der er "de mest rigtige" at gå videre med.

Proces

KulturKANten er i en indledende dialog med 3 virksomheder, alle nordjyske reklame- og webbureauer.

Efter denne sag er behandlet på administrativ og politisk styregruppemøder, vil der blive udformet et program så de enkelte virksomheder afgiver tilbud på det samme. Her lægges særligt vægt på, at virksomheden i tilstrækkelig grad kan løfte opgaven der ligger i båndspændet. Udbudsprocessen er godkendt af jurister i Aalborg Kommune.

Sekretariatet vurderer selv hvem de fortsætter samarbejdet med.

I den indledende dialog med de tre virksomheder, er det vores indtryk, at det er realistisk at lancere en ny visuel identitet og hjemmeside i 1.Q 2023

Overordnet tids- og procesplan:

Medio maj	Udbudsprogram udsendes
Inden sommerferien	Der er indgået aftale med samarbejdspartner
Eftersommerferien	Visionsproces med KulturKANten
	Opgavebeskrivelse for de unge
	Proces igangsættes – udvælgelse af ideer, udarbejdelse af projektet
	Løbende involvering af styregrupper og andre kerneaktører
Ultimo 4Q 2022 / Primo 1Q 2023	Lancering

Input

Sekretariatet har formuleret en række krav og ønsker til ny hjemmeside og kommunikationsstrategi/visuel identitet. Sekretariatet ønsker jeres bemærkninger hertil, Se bilag 2 for krav og ønsker.

Bemærkninger

Generel opbakning til processen.

Sekretariatet noterer, at det skal være tydeligere at opgaven primært lyder på ny visuel identitet og kommunikationsstrategi, snarere end ny hjemmeside.

Beslutning

Indstillingen er tiltrådt, med den bemærkning at der skal være fokus på ny visuel identitet og kommunikationsstrategi over en bred kam af medier.

4 Samarbejdsaftale Kulturmødet Mors – orientering

V. Soffia Snorraddottir

Bilag 3: udkast til samarbejdsaftale mellem Kulturmødet og KAN

Indstilling

Det indstilles til politisk styregruppe at godkende at

- Sekretariatet kan arbejde videre med planlægning af aktiviteter på Kulturmødet 2022
- Godkende udkast til samarbejdsaftale med forbehold for ikke-væsentlige ændringer

Samarbejdsaftalen

Samarbejdsaftalen udgør et udkast til samarbejdet mellem Kulturmødet og KulturKANten frem til 2024. Indholdet om aktiviteter er specifikt beskrevet for indhold i 2022, og vil fremadrettet tilpasses i dialog med Kulturmødet i 2023 og 2024. Se bilag 3 for udkast.

Indholdet er kommet til på baggrund af input fra administrativ styregruppe, samt en vurdering af, at vi som et nyt hold i KulturKANten ønsker at fokusere på færre aktiviteter under Kulturmødet, men med stor faglighed og målrettet planlægning.

Indhold på Kulturmødet 2022

Foreløbigt program på kulturmødet:

BØRN: Global Roots kører et projekt med børn på MC Holmsskolen onsdag-torsdag-fredag. Her inviteres politikere og paneldeltagere til at kigge forbi torsdag og fredag. Lørdag køres 2 miniforløb (også Global Roots) på børnefestivallen på Kulturfjorden.

UNGE: UngKult kuraterer både event- og debatsporet på ungeområdet med inddragelse af IVÆRK-aktører og nationale netværk. Programmet starter en uge før Kulturmødet og løber under hele festivalen.

KulturKANten: Masterclass og debatter er programlagt om fredagen. Masterclass om formiddagen (10-12) og to kultur og sundhedsdebatter om eftermiddagen.

Debatter: Der planlægges 2 debatter i samarbejde med Region Nordjylland. Debatterne vil have karakter af kultur og sundhed

Masterclass: Et åbent vindue ind i kulturaftalerne (hører ikke under en indsats, men opfylder en stor del af kulturaftalens lovmæssige opdrag)

KulturKANten ønsker at sætte fokus på kulturregionernes rolle og indhold, og skabe et rum hvor der kan netværkes og vidensdele på tværs af kulturregionerne. Vi forestiller os 2 timer i et lokale/hus, hvor Kulturregionerne inviteres til at udstille/showcase best practise, og det vil have en uformel messe-lignende opstilling og drop-inn fornemmelse. Under forløbet vil være enkelte nedslag der peger på masterclassens tre formål og målgrupper.

Masterclassens tre formål og derfor også tre målgrupper:

1. fokus på outputtet; projekterne og kunstnerne, netværk og formidling
2. fokus på administrationen; forskelle, fordele og ulemper, "how to" etc – erfa + netværk

3. fokus på det politiske; én vej fra rådhuset til Christiansborg; hvordan vi arbejder med, at:
”Kulturaftalerne har til formål at medvirke til at fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat på tværs af kommunegrænser og med Kulturministeriet og ministeriets råd og nævn.”

Sidstnævnte vil fylde mindre, men er 1. led i en indsats iværksat af netværket mellem kulturaftalerne, hvor vi vil arbejde frem imod et politisk topmøde på Kulturmødet i 2023, som led i igangsættelse af nye kulturaftaler.

Beslutning

Indstilling tiltrådt

5 Eventuelt

Ingen bemærkninger til eventuelt.

Dagsorden 2. marts 2022

KulturKANTens politiske styregruppe – Konstituerende møde

1. Præsentationsrunde
2. Godkendelse af referat fra politisk styregruppemøde 13.12.2021
3. Konstituering
4. Introduktion til KulturKANTen
5. Kulturmødet Mors – samarbejdsaftale og udpegning af medlemmer

Deltager

Peter Laigaard	Frederikshavn
Steen Søgaard Petersen	Brønderslev
Pia Britt Elberg	Rebild
Per Bisgaard	Region Nordjylland
Ali Hassan	Region Nordjylland - forsinket
Mette Jensen	Hjørring
Tore Müller	Mors
Helle Bak Andreasen	Jammerbugt
Morten Koppelhus	Aalborg/KulturKANTen
Charlotte Bisbjerg	Region Nordjylland
Soffia Steen Snorraddottir	KulturKANTen
Marie Louise Klitgaard	KulturKANTen
Kjartan Due Annesen	KulturKANTen
Jonas Lundquist	Tovholder, Aalborg

Afbud

Brian Winther	Læsø
Per Nyborg	Vesthimmerland
Torben Overgaard	Thisted
Michael Hansen	Læsø
Claus Svenstrup	Region Nordjylland
Lene Aalestrup	Rebild
Ida Pedersen	Thisted
Jes Lunde	Aalborg



1. Præsentationsrunde

Velkommen til nye medlemmer og nye medarbejdere

2. Godkendelse af referat fra politisk styregruppemøde 13.12.2021

Bilag 1: Referat fra politisk styregruppemøde 13. december 2021 - vedhæftet

Bemærkninger

Ingen bemærkninger

Beslutning

Referatet godkendt

3. Konstituering

Bilag 2: Forretningsdagsorden - vedhæftet

Indstilling: Politisk styregruppe konstitueres ved valg. Der skal udpeges 1 formand og 2 næstformænd, hvoraf den ene næstformandspost repræsenteres ved Region Nordjylland

Sagsfremstilling:

Efter kommunal- og regionsrådsvalget skal politisk styregruppe på ny konstitueres. Der skal udpeges en formand og to næstformænd. Den ene næstformand repræsenterer Region Nordjylland, den anden vælges blandt medlemskommunerne. Formanden besidder desuden den ene af 2 poster i bestyrelsen for Kulturmødet.

Medlemmerne er valgt for en 4-årig periode.

Politisk styregruppe besidder beslutningskompetencen i KulturKANTen og er KulturKANTens styrende enhed. Styregruppen mødes op mod 6 gange om året. Det forventes at min. 2 møder foregår med fysisk fremmøde, og årshjulet suppleres med en studietur og/eller årsfest.

Mødeplanlægningen følger administrativ styregruppe som indstiller til politiskstyregruppe, med 10-14 dage.

Bemærkninger

Helle Bak Andreasen, medlem af politisk styregruppe gennem flere omgange, introducerede samarbejdet og pegede på Jes Lunde som formand. Morten Koppelhus bekræfter at Jes Lunde stiller op.

Pia Britt Elberg fra Rebild pegede derefter på Helle Bak Andreasen som næstformand.

Fra Region Nordjylland pegede Per Bisgaard på Ali Hassan som næstformand, såfremt han var interesseret heri. Ali Hassan bekræftede interessen da han, forsinket, dukkede op.

Beslutning

En enig styregruppe besluttede at udpege som

- **Formand:** Jes Lunde, Rådmand for Sundhed og Kultur i Aalborg



- **Næstformand:** Ali Hassan, Region Nordjylland
- **Næstformand:** Helle Bak Andreasen, formand for Kultur, Fritid og Landdistrikter i Jammerbugt Kommune

4. Introduktion til KulturKANten

Orientering om KulturKANten herunder

- Lovgrundlag
- Økonomi
- Organisering
- Den Nordjyske Kulturaftale 2021-24
- Status på indsatsområder og igangværende projekter

Bemærkninger

Koordinator præsenterede KulturKANtens overordnede formål og virke, samt status på indsatsområderne. Der blev ikke orienteret om de støttede projekter i 2021, men der blev fortalt om IVÆRK, KulturKANtens hjemmehørende projekt orienteret mod unge.

Der er et ønske om at blive sat mere ind i de støttede projekter på kommende møder.

5. Kulturmødet Mors

Bilag 3: Stiftelsesoverenskomst - vedhæftet

Indstilling: Politisk styregruppe skal indstille 2 medlemmer til bestyrelsen for Kulturmødet Mors. Det er tradition fra KulturKANten at formanden besidder den ene medlemspost, hvor den anden vælges blandt styregruppen.

Sagsfremstilling

Kulturmødet Mors er et årligt tilbagevendende kulturmøde afholdt på Mors, med national appel og tiltrækning indenfor kunst og kultur, debatter og oplevelser.

Der sidder i alt 6 politikere i bestyrelsen, 2 fra Mors, 2 fra Region Nordjylland og 2 fra KulturKANten. Man er valgt for en 4-årig periode. De 6 udvalgte politikere udpeger yderligere 2 aktører fra kulturen samt 1 fra erhvervslivet som sidder for 1 år af gange.

Bestyrelsen mødes min. 2 gange om året og varetager den overordnede ledelse. Posten er ulønnet.

Samarbejdsaftale KulturKANten og Kulturmødet.

KulturKANten støtter årligt Kulturmødet med 500.000 i indeværende aftale til udvikling.

KulturKANten er netop i gang med at udarbejde en samarbejdsaftale med Kulturmødet, som sætter rammerne og retningen samarbejdet. Samarbejdsaftalen er på udkastniveau, men rammerne skitseres derfor kort her.

Aftalens grundlag er at sikre udvikling indenfor det nordjyske indhold på kulturmødet, som for eksempel

- **Oplæg, debatter og netværksspor:** KulturKANten får stillet scene eller rum til rådighed for debatter og samtaler, indenfor videre aftalte emner, såsom "Sundhed og Kultur", "børn og unge" eller



lignende. Emnerne er ikke fastlagt endnu, og hvor det er oplagt vil KulturKANten gå sammen med Region Nordjylland. Kulturmødet som scene for netværksarrangementer er oplagt, både internt i Kulturregionen, men også som led i netværkspleje kulturregionerne imellem.

- **Oplevelsesspor:** Samarbejdsaftalen fokuserer også på nordjysk repræsentation på oplevelsesdelen, men overlader kurateringen til Kulturmødet.
- **Andet:** Der er i år på Kulturmødet et stort fokus på unge, kurateret af unge nordjyske kulturaktører. Der er også et fokus herpå i samarbejdsaftalen

Derudover stiller samarbejdsaftalen rammerne for rollefordeling, og hvor der evt. kan ligge yderligere udgifter foruden det faste støttebeløb.

Bemærkninger

Helle Bak Andreasen peger efter traditionen på Jes Lunde som formand for KulturKANten til at varetage den ene bestyrelsespost i Kulturmødet. Morten Koppelhus bekræfter i Jes Lundes fravær at han gerne tager posten.

Tore Müller peger på Helle Bak Andreasen til at varetage den anden bestyrelsespost i kulturmødet. Helle Andreasen stiller gerne op.

Beslutning

En enig styregruppe beslutter at de to poster til bestyrelsen til Kulturmødet Mors varetages af

- Jes Lunde
- Helle Bak Andreasen



Ny visuel identitet og hjemmeside til KulturKANten – krav og ønsker

KulturKANten har brug for ny visuel identitet, mere målrettet kommunikationsstrategi samt ny hjemmeside - særligt til kulturkanten.dk

Vi har:

Et velkendt logo, der desværre ikke fungerer godt på tværs af medier

3 hjemmesider: www.kulturkanten.dk www.bmmk.dk www.ummk.dk, hvor kulturkanten.dk slet og ret er håbløs, og der er ingen sammenhæng mellem de tre hjemmesider: det står ikke klart, at ummk og bmmk er indsatser under KulturKANten.

Nyhedsbrev som ikke i nuværende format kan målrettes og trods mange subscribers udfordringer med mange nyhedsbreve der ender i spamfiltre

SOME; facebook, instagram og linkedIn.

Vores primære **målgrupper:**

Kulturkanten.dk: aftagere af kulturkanten – alle med interesse for at søge kulturkanten: Nordjyske kunstnere, kulturaktører, kulturinstitutioner, kunst- og kulturforeninger og lignende.

Bmmk.dk: kunstnere og professionelle der arbejder med børn fra daginstitution til udskolingen i Nordjylland.

Ummk.dk: unge kunstnere og kulturaktører, kunstnere og professionelle der arbejder med unge fra udskolingen til ungdomsuddannelserne i Nordjylland.

Nyhedsbrev: Alle ovenstående, politikere, administrative medarbejdere i kommunerne og på institutionerne, interesserede, deltagere, projektholdere mv.

SOME: alle + interesserede, meeeen vi forventer primært at vi fanger:

Facebook; undervisere og pædagoger

Instagram: en pærevælling af projektejere/-holdere og udøvere

LinkedIn: primært aktører/udøvere



Vi vil gerne have:

- *(for)ny(et) visuel identitet som kan implementeres på web, nyhedsbreve, some og tryk*
- Logoet skal genbruges men må gerne fornyes
- **En kernefortælling og designmanual** der kan gå på tværs af medier, og kobler vores tre hjemmesider.
- **Kulturkanten.dk** skal have en komplet make-over, krav og ønsker fremgår nedenfor
- **Bmmk.dk** og **ummk.dk** skal kunne bære samme identitet som udvikles til kulturkanten, men fortsat med hvert deres udtryk. Det skal være klart at bmmk og ummk er indsatser under KulturKAnten
- **Ny platform (og skarp visuel identitet) til nyhedsbreve**, der kan målrette grupper

Krav og ønsker til ny hjemmeside

- Bmmk og ummks **backend er umbraco** – kulturkanten.dk må også gerne være umbraco
- **Alle hjemmesider skal leve op til gældende regler fra dataforordningen, cookies varsel og om tilgængelighed. (KulturKANten ér en offentlig institution)**
- Kulturkanten.dk er først og fremmest **til vidensdeling og information om kulturaftalens virke og opgaver.**
- Kulturkanten.dk skal være æstetisk og eksperimenterende, men på den der lidt kedelige måde (vi er OGSÅ en offentlig institution)
- KulturKANten må gerne have en kalenderfunktion, hvor vi kan dele forskellige begivenheder i regi af kulturkanten.dk
- **Kulturkanten, bmmk og ummk er ikke i dag bundet sammen, så man forstår, at bmmk og ummk begge er indsatser under kulturkanten. Den fortælling og formidling skal strammes op og tydeliggøres.**



Benspænd: inddragelse og udvikling af unge talenter

Fordi KulturKANTens midler til ny visuel identitet og hjemmeside er restmidler fra den forhenværende kulturaftale, skal midlerne bindes op på et projekt der relaterer sig til en af indsatserne i KulturKANTen 2017-20. Den indsats hedder "Børn, Unge og Talent", og fokuserer bl.a. på talentudvikling og understøttelse af vækstlaget.

Derfor sætter KulturKANTen krav om et benspænd, hvor unge skal sætte kimen til udviklingen af KulturKANTens nye visuelle identitet, og i så høj grad som muligt involveres i den løbende udvikling og implementering af designmanuel og hjemmeside (ish)

For at illustrere hvordan det kan se ud, har KulturKANTen skitseret følgende procesforslag. Processen vil i sidste ende tilrettelægges sammen med den virksomhed KulturKANTen indgår samarbejde med, og kan derfor komme til at se anderledes ud.

Procesforslag af inddragelse af unge:

1. **Open Call til vækstlaget;** de bedes indsende portfølje + 1/2 sides motivation. *Virksomhed + sekretariat udvælger og inviterer til workshop.*
2. **Afholdelse af workshop** – de udvalgte kandidater sættes evt. sammen i hold på 3 fordelt på forskellige egenskaber (grafik/æstetik – kommunikation/strategi – systemforståelse eller lign), og skal komme med overordnede bud på løsning af opgaven og sætter dermed kimen til KulturKANTens nye visuelle identitet – opgaven udarbejdes af virksomheden i samarbejde med sekretariatet. *Udvælgelsen foregår på dagen med virksomhed, sekretariat og et nedsat bedømmelsesudvalg fra KulturKANTens styregrupper*
3. det valgte hold/de valgte deltagere går efterfølgende i gang med tilrettelæggelse af arbejdet, sammen med den udvalgte virksomhed.

Ansvarsfordeling og rammebudget

- Sekretariatet er opgavestiller
- Virksomheden har ansvaret for at opgaven leveres.
- Virksomheden har ansvaret for, at de unge tages med på sidelinjen og at de får indflydelse og læring med på vejen i opgaveløsningen.

Projektets ramme er 250.000 kr. Heraf forventes at der skal gå et symbolsk beløb til de/den unge.

Samarbejdsaftale mellem Kulturmødet S/I og KulturKANten - den nordjyske kulturaftale 2021-24

Aftalen indgås mellem:

Kulturmødet Mors S/I
v. Trine Bang
Holmen 7
7900 Nykøbing M.
CVR 38 06 85 63

KulturKANten

Danmarksgade 17, st.
9000 Aalborg

Dato og underskrift

Dato og underskrift

1. Aftaleperiode:

Aftalen omfatter perioden 1. jan. 2022 – 31. dec. 2024.

Aftalen tilpasses hvert år, så det passer med Kulturmødets temaer og KulturKANtens fokus. Dette sker i løbende dialog.

2. Formål:

Formålet med denne aftale er at sikre en forventningsafstemning mellem parterne vedr. KulturKANtens bidrag til og engagement i Kulturmødet 2022. Aftalen indgås på baggrund af den aktuelle viden. Såfremt der opstår behov for justeringer af aftalen i løbet af perioden, kan det drøftes løbende af parterne.

3. Økonomi

Det er en del af KulturKANtens aftalegrundlag, at kulturaftalen yder en kontant medfinansiering på 500.000 kr. årligt frem til og med 2024.

4. Politisk samarbejde

Det fremgår af Kulturmødets vedtægter, at

KulturKANten er repræsenteret ved to medlemmer i Kulturmødets bestyrelse. Herudover er det et centralt ønske fra KulturKANten, at følge Kulturmødet tæt og deltage i samtaler og aktiviteter under Kulturmødet i det omfang, det er hensigtsmæssigt.

5. Administrativt samarbejde

KulturKANten indgår i en koordineringsgruppe mellem Kulturmødet, KulturKANten og Region Nordjylland.

6. KulturKANTens aktiviteter og nordjyske aftryk på Kulturmødet 2022

I forbindelse med Kulturmødet 2022 forventes KulturKANTens økonomiske bidrag at kunne afspejles i det nordjyske aftryk på Kulturmødet. Derudover ønsker KulturKANTen at bidrage med aktiviteter og indhold, samt sparring på udvikling af dele af Kulturmødets indhold.

Her udfoldes indhold og udvikling.

Samtaler

Debatter med Region Nordjylland: Sammen med Region Nordjylland afholder KulturKANTen 2 debatter, under temaet "Regional udvikling, kultur og demokrati" samt "kultur og sundhed"

Masterclass: Et åbent vindue ind i kulturaftalerne.

KulturKANTen ønsker at sætte fokus på kulturregionernes rolle og indhold, og skabe et rum hvor der kan netværkes og vidensdele på tværs af kulturregionerne. Vi forestiller os 2-3 timer i et lokale/hus, hvor Kulturregionerne inviteres til at udstille/showcase best practise, og det vil have en uformel messe-lignende opstilling og drop-inn fornemmelse. Under forløbet vil være enkelte nedslag der peger på masterclass'ens tre formål og målgrupper.

Masterclass'en vil have tre formål og derfor også tre målgrupper:

1. fokus på outputtet; projekterne og kunstnerne, netværk og formidling
2. fokus på administrationen; forskelle, fordele og ulemper, "how to" etc – erfa + netværk
3. fokus på det politiske; én vej fra rådhuset til Christiansborg; hvordan vi arbejder med, at: "Kulturaftalerne har til formål at medvirke til at fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat på tværs af kommunegrænser og med Kulturministeriet og ministeriets råd og nævn."

På ungeområdet: KulturKANTen er allerede i dialog med Ung Kult om løbende understøttelse og engagement. Det forventes at KulturKANTens bidrag støtter yderligere op om de unges tilstedeværelse og aktiviteter. KulturKANTen er derudover ikke involveret i den praktiske afvikling.

På børneområdet: KulturKANTen er i dialog om udviklingen af børneområdets program. Dertil ønsker KulturKANTen at bidrage med egen workshop i et Global Roots-projekt om kunst som formidling af de 17 verdensmål.

Oplevelsessporet og kunstnerisk indhold

Kunstprogrammet kurateres af Kulturmødets sekretariat. Kulturmødet prioriterer, at deltagerne kan opleve nordjyske kunstnere og møde nordjyske kulturaktører som en naturlig del af programmet. KulturKANTen står til rådighed med sparring i det omfang det er nødvendigt i planlægningsfasen.

7. Kommunikation og synlighed

KulturKANTen ønsker at synliggøre det nordjyske engagement i Kulturmødet gennem både egne og Kulturmødets platforme. Kulturmødet stiller plads til rådighed og formidler efter nærmere aftale på disse platforme (fx sociale medier, programavis, app, hjemmeside, outdoor osv.).

8. Evaluering

Samarbejdsaftalen evalueres administrativt i løbet af efteråret 2022. Der er en forventning om, at indeværende samarbejdsaftale kan udgøre grundlaget for fremtidigt samarbejde.

UDKAST