



Projekter under Kulturaftale Nordjylland 2009-2012

	Projektnr.	Titel	Tema	Bevilget KAN i alt	Bevilget KUM i alt
1	2009-9	Digitalt brugergenereret indhold	Kulturarv (tidl. Opl. Øko)	400.000 (overført fra projekt 4.15 KMD bev. i 2007)	430.000 (2009)
2	4.3	ApEx ImagiNation	Oplevelsesøkonomi	300.000 (2007)	500.000 (2009)
3	4.33	Nordatlantisk Inspiration	Oplevelsesøkonomi	100.000 (2009)	250.000 (2009)
4	1.11	Salaam Karavane	Børnekultur	100.000 (2009)	nej
5	2.6	Talentudvikling Rytmsk Musik (Keep on Rocking)	Talentudvikling	325.000 (2009)	555.000 (2009-2011)
6	2.3	C-money	Unge	600.000 (2009)	600.000 (2009)
7	2009-1	UAK	Unge	400.000 kr. (200t i 2009 og 200t i 2010)	600.000 kr. (200t i 2009 og 400t i 2010)
8	2009-3	- Løft kulturen, så løfter den (kompetenceudvikling af ledere i kulturinstitutioner, koblet med projekt 3.14 Frivillige ildsjæle)	Oplevelsesøkonomi	290.000 kr. (85t i 2007 og 105t i 2009)	nej
9	2009-4	Teaterprojektet Studedrift fra Thy til Slesvig	Talentudvikling / Oplevelsesøkonomi	100.000 (2009)	nej
10	2009-6	Kunststrategi for alle 0-16 årige i Region Nordjylland - forprojekt	Børnekultur	100.000 (2009)	nej
11	2009-7	Klassisk musikundervisning og talentudvikling, Samrådet (Ungdomssymfoniorkestrene)	Talentudvikling	430.000 (215t i 2009 og 215t i 2010)	nej
12	2009-8	Børglumbispens Stygge Krumpen	Kulturarv	25.000 (2009)	200.000 (2009)
13	2009-10	Bymuseum Aalborg	Kulturarv	25.000 (2009)	nej
14	2009-13	Fotofestival.dk	Oplevelsesøkonomi	49.000 (2009)	nej
15	2009-13	Livbåter/Lifeboats	Oplevelsesøkonomi	300.000 (2009)	1.000.000 (400t i 2010, 300t i 2011 og 300t i 2012)
16	2009-14	DOK # 1	Oplevelsesøkonomi	70.000 (2009)	nej
17	2009-16	Platform4: Mødet mellem kunst og teknologi i Nordjylland	Oplevelsesøkonomi	200.000 (2009)	nej
18	2009-18	Kunstnerisk oplevelsesværksted for turister	Oplevelsesøkonomi	100.000 (2009)	nej
19	2009-22	CreaBiz Vendsyssel	Oplevelsesøkonomi	400.000 (200t i 2009 og 200t i 2010)	nej
20	2009-23	Kultur i landdistrikterne – Mariagerfjord, Rebild og Vesthimmerland	Kreative Alliancer	45.000 (2009)	nej
21	2009-25	Kunsthall Nord i Nordkraft	Kreative Alliancer	275.000 kr. (92t i 2009, 92t i 2010 og 91t i 2011)	nej
22	2009-26	Talent Nord	Talentudvikling	1.119.105 kr (162t i 2009 og 310.030 i hvert af årene 10-12)	nej
23	2009-28	BGK Nord afviklingsgaranti	Talentudvikling	635.000 (175t i 2010, 230t i 2011 og 2012)	nej
24	2009-29	TeaterTalentNord	Talentudvikling	927.000 kr (305t i 2010 og 311t i 2011 og 2012)	nej
25	2009-31	School Rocks	Unge	40.000 (2009)	nej
26	2009-32	Alive Festival	Unge	50.000 (2009)	nej
27	2010-32	Rock Shock Festival	Unge	35.000 (2010)	nej
28	2010-33	Carnival Streetart – global og lokal smeltedigel	Unge	105.000 (35t i 2010, 2011 og 2012)	190.000 (70t i 2010 og 60t i 11 og 12)
29	2010-13	The Lauritz Melchior International Singing Competition	Oplevelsesøkonomi	100.000 (2010)	400.000 (2010)
30	2010-17	Styggekrumpen som tv-julekalender	Oplevelsesøkonomi	600.000 (300t i 2010 og 300t i 2011)	nej
31	2010-4	My Voice – Verdensmusikfestival under My World Images 2010	Talentudvikling	200.000 (2010)	nej
32	2010-31	Region Nordjyllands Ungdoms Bigband	Talentudvikling	70.000 (2010)	nej
33	2010-35	No Limits – talentudvikling	Talentudvikling	85.000 (2010)	85.000 (2010)
34	2010-38	Port 20:10 Contemporary Art and Social technology	Oplevelsesøkonomi /tidl. talentudvikling	850.000 (500t i 2010 og overførte 350.000 fra Porten til Norden)	500.000 kr (2010)
35	2010-1	Thy Masterclass og Thy Kammermusikfestival	Børnekultur	100.000 (2010)	nej
36	2010-3	"Dansende børn" et projekt med fokus på børns kreative ressourcer i forhold til dans.	Børnekultur	100.000 kr (50t i 2010 og 50t i 2011)	nej
37	2010-6	Eventyr, fortællinger og drama med børn	Børnekultur	150.000 (2010)	nej
38	2010-20	Marienhåb - Udvikling af et professionelt kunstnermiljø i Nordjylland	Kreative Alliancer	40.000 (2010)	nej
39	2010-23	Platform4 – Tech-art innovationer (Platform4 in a box)	Kreative Alliancer	150.000 (50t i 2010 og 100t i 2011)	nej
40	2010-5	Digital Migration - Det Danske Udvandrerarkiv	Kulturarv	100.000 kr	1.300.000 (400t i 2010 og 11 og 500t i 2012)
41	2009-20	Fra hjemmevideo til kulturarv	Kulturarv	150.000 (2010)	nej
42	2012-9	Forår i URT	Unge	40.000 (2012)	nej
43	2012-31	Chill i parken - tour	Unge	191.898 (2012)	nej
44	2012-32	Hængerøvs-monologer	Unge	49.000 (2012)	nej
45	2012-35	Alive Festival 2012	Unge	75.000 (2012)	nej
46	2012-6	IntoArt Formidling af samtidskunst til unge	Unge	50.000 (2012)	nej
47	2012-2	Transformators torsdagstricks	Oplevelsesøkonomi/Kreative Alliancer	80.000 (2012)	nej
48	2012-7	ORDKRAFT 2012, festival for ord og litteratur	Oplevelsesøkonomi/Kr	150.000 (2012)	nej

			eatve Alliancer		
49	2012-28	No limits	Oplevelsøkonomi/Kreative Alliancer	150.000 (2012)	nej
50	2012-14	Talentudvikling for rytmisk musik i Nordjylland - en videreudvikling af Keep on Rockin'	Talentudvikling	335.000 (2012)	nej
51	2012-34	Bæredygtighed på spil i gaden	Talentudvikling	80.000 (2012)	nej
52	2012-37	Playform	Talentudvikling	190.000 (2012)	nej
53	2012-25	iGuide - Digital Kulturarvsguide	Kulturav	500.000 (2012)	nej
54	2012-18	Arkitektur og Designundervisning i Utzon Center	Børnekultur	290.000 (2012)	nej
55	2012-24	ArtLab	Børnekultur	310.500 (2012)	nej
56	2012-21	Opus 1	Børnekultur	130.000 (2012)	nej
57	4.5	XchangeNet	Oplevelsøkonomi/Kreative Alliancer	400.000 (2007)	nej

Beskrivelser af projekterne

2009-9 Digitalt brugergenereret indhold

KUNSTEN Museum for Moderne Kunst Aalborg har en lang tradition for at inddrage den nyeste teknologi i formidlingen af billedkunst. Fx Den Digitale Billedskole, podcasting og interaktiv formidling af kunstværker, der ikke er fysisk til stede. Det er blandt andet dette erfaringsgrundlag, der danner udgangspunkt for det ansøgte projekt. - Det ansøgte projekt har to hovedformål og et delmål - En digital overbygning på museets fysiske rum. Den digitale udstillingsteknologi skal tilføre publikum en ekstra oplevelse i form af formidling og erfaringsdannende elementer, som ellers ikke ville være muligt. - Et løft af den del af formidlingen, der ikke kræver et besøg på museet. Det vil sige en opgradering af indhold, medieudbud og ny tekniske muligheder for at trække indhold ind på og ud fra museets egen hjemmeside. - Afholdelse af konference om de nyeste digitale udstillingsteknologier i samarbejde med APEX, InDiMedia, AAU, Kulturarvsstyrelsen og Kulturarvsklyngen i Nordjylland.. - Kodeord for projektet er interaktion, nye medier og cross-media med henblik på at tiltrække nye brugergrupper og give den eksisterende publikumsgruppe nye perspektiver på museets faste samling og særudstillinger.

Kontakt:

Lars Ulrich Tarp Hansen
Kunsten
luh-kultur@aalborg.dk
99 82 41 05

4.3 ApEx ImagiNation

ApEx-i-MagiNation (tidligere RuEx)

Projektets overordnede formål er at styrke videnopbygning, videndeling og innovationskapaciteten inden for det udpegede indsatsområde i Kulturaftale Nordjylland: kultur- og oplevelsøkonomi. I lighed med Strategi for kultur i hele landet udgivet af Kulturministeriet: "Partnerskaber mellem kulturliv og erhvervsliv – Indgåelse af forskellige former for partnerskaber mellem kulturliv og erhvervsliv kan give et forretningsmæssigt løft til kulturen, samtidig med at kulturen kan være til stor inspiration for erhvervslivet. Særligt i lokalområderne er indgåelsen af partnerskabsaftaler central for de lokale kulturinstitutioner." side 9-11 (2007). Projektet skal understøtte/løfte vækstlag, udøvende kunstnere indenfor kulturlivet generelt men med afsæt i democases indenfor musik og teater områderne, som også er satsningsområder for Kulturaftale Nordjylland.

Med et nationalt sigte ligger dette projekt inden for de strategiske sammen for fremtidens arbejde med kultur- og oplevelsesøkonomi. Projektet bruger strategien fra det nationale center for kultur- og oplevelsesøkonomi, og supplerer centrets aktivitet idet fokus i i-MagiNation retter sig mod kulturaktører, hvilket adskiller sig fra det nationale center som har et primært fokus rettet mod erhvervslivet. Endvidere supplerer dette projekt også de udmeldte og udbudsmaterialet om oplevelseszonerne, idet fokus for zonerne ligeledes er rettet mod erhvervslivet.

Kontakt:

Jens F. Jensen
jensf@apex-center.dk

4.33 Nordatlantisk Inspiration

Nordatlantisk Inspiration er et kulturprojekt mellem Thisted, Morsø og Jammerbugt Kommuner i 2008-2009. Gennem et år vil projektet sætte fokus på kulturfællesskabet mellem Nordvestjylland, Færøerne, Island og Grønland. Med forestillinger, workshops, koncerter, udstillinger osv. forskellige steder i de tre kommuner vil den Nordatlantiske Inspiration udfolde sig gennem musik, dans, teater, kunst, design, gastronomi og meget mere. Formålet er at promovere de Nordatlantiske kulturværdier, styrke samarbejdsrelationerne mellem de involverede kommuner og samarbejdspartnere, skabe grobund for nye partnerskaber mellem de involverede kulturelle aktører og institutioner samt markedsføre de involverede kommuner på oplevelsesøkonomi- og turismeområdet.

Kontakt:

Anne Bovbjerg
mail@nordatlantiskinspiration.dk
5124 3113

1.11 Salaam Karavane

Salaam Karavane vil i efteråret 2008 til foråret 2009 drage rundt med flerkulturelle film & dialog-arrangementer til biografer i store, mellemstore og små kommuner i alle afkroge af Danmark. Med filmtilbud til primært børn og unge og i mindre grad til voksne understreger karavane, at integrationsdebatten vedkommer alle aldre og hele landet, også de dele hvor befolkningen ikke er kulturelt sammensat.

Ydermere vil Salaam Karavane via samarbejdet med Det Danske Filminstitut, "Med Skolen i Biografen", komme til henholdsvis Hobro, Løgstør, Fjerritslev, Åbybro, Aars og Mors. Salaam DK ønsker med Salaam Karavane at få flere klasser i dialog med et længere program i Ålborg, Frederikshavn og Hjørring.

Kontakt:

Salaam DK
Malene Rungvald Christensen /Celeste Arnold
Celeste@salaam.dk

2.6 Talentudvikling Rytmisk Musik

Visionen er at hjælpe flere unge bands fra Nordjylland til at kunne få en egentlig karriere indenfor musikbranchen.

For at opnå dette vil vi sørge for:

- At forbedre vilkår og muligheder for talentfulde unge musikere, der allerede spiller i rytmiske bands og selv komponerer deres musik.
- At kvalificere unge talentfulde bands til at komme videre mod en professionel karriere.
- At danne netværker mellem talentfulde bands i regionen.
- At skabe et vækstlag for kommende musikere. De unge deltagere vil blive rollemodeller for øvrige nordjyske unge.
- At klæde de unge på til at klare sig inden for musikbranchen.

I skolernes efterårsferie 2009 sættes projektets første del i gang. 13 nordjyske bands mødes i en talentcamp med professionelle undervisere. Efterfølgende får 8 af disse bands yderligere undervisning, og de følges intensivt af deres coach, dels i forbindelse med weekendseminarer afholdt forskellige steder i Nordjylland og dels ved besøg i egne øvelokaler.

Projektet er et toårigt forløb bestående af en række internatkurser fordelt over 2 hele uger samt 8 weekends.

Kontakt:

Inger Aarup-Kristensen
Brønderslev Kommune
99455846

2.3 C-money

Med baggrund i den problematik at en lang række eksisterende kulturtilbud ikke formår at ramme og henvende sig til flertallet af børn og unge, søger C-money projektet at løse denne problemstilling ved at skabe en platform, hvor effekten vil være, at kulturtilbud kan formidles til børn og unge ud fra deres egne præferencer, i deres egne medier og ud fra deres egne behov. Det skal gøres ved at skabe et virtuelt univers, hvor kulturtilbuddene kan gøres synlige, hvor de kan udveksles, og hvor de kan (for)bruges.

Der etableres en virtuel verden på internettet – en C-Money verden. En forsøgsgruppe af børn og unge gives adgang til denne verden. Disse børn/unge tildeles en virtuel konto i den virtuelle verden samt et givet kvantum C-money. C-Money eksisterer kun på den virtuelle konto i den virtuelle verden. De kan handles, spilles og udveksles mellem de unge, ligesom de over tid taber i værdi, hvis de ikke bliver brugt eller holdes aktive. C-Money kan herefter omveksles til reelle kulturtilbud fra kulturinstitutioner i den virkelige verden. Disse kulturtilbud er også tilgængelige for køb eller omveksling fra C-Money på den virtuelle portal.

Kulturtilbud tilknyttet C-Money udvikles i forbindelse med projektet. Væsentligt er det, at tilbuddene bliver rettet direkte mod målgrupperne, samt at de skal indeholde noget unikt – noget ekstra – som børn og unge kun kan få adgang til ved at købe det for C-Money. Det er gennem dette, at C-Money opnår sin suveræne markedsføringseffekt. Tilbud udviklet til

C-Money skal være sjove, anderledes, visionære og spændende. Der skal være et stort mix af forskellige typer af udbud, og der skal være meget at vælge imellem.

Kontakt:

Ulla Tjell
Jammerbugt Kommune
72577936

2009-1 Unge aktive i kulturlivet – UAK

Formålet med UAK er, at unge i Nordjylland skal indgå i kulturens kredsløb, selv være skabere af kulturprojekter og bevidstgøres om mulighederne og læringsperspektiverne i at arbejde med kultur. Formålet er også, at unge i Nordjylland opkvalificeres både som kompetente forbrugere og som skabere af kultur samtidig med, at de medvirkende institutioner gør sig erfaringer med inddragelse af unge.

Idéen bag projektet er, at der afsættes en særlig pulje til kulturprojekter for, med og af unge, hvor der fastlægges ansøgningskriterier, som er tilpasset de unges virkelighed. En styregruppe, hvor seks unge fra de tre kommuner deltager, skal håndtere ansøgningerne. Styregruppen sikrer, at de fastlagte kriterier overholdes og bevilger støttebeløb på max. 15.000 kr. til ikke-kommercielle arrangementer, amatører, projekter med små budgetter, debatskabende events og tværkunstneriske aktiviteter.

Kontakt:

Ulla Tjell
Jammerbugt Kommune
72577936

2009-3 Løft kulturen, så løfter den (Frivillige ildsjæle)

Kursus for frivillige ildsjæle i det nordjyske kulturliv.

Kursusdeltagerne får øget indsigt i:

- o Ide og projektudvikling. Målskabelse - betydningen af klare entydige målsætninger
- o Organisering og strukturering af ide og projekt.
- o Fundraising og finansieringsplaner af kulturbårne projekter.
- o Markedsføring og PR af ide og projekt.
- o Afvikling og evaluering af projektet.

Desuden får kursisterne under hele forløbet adgang til "Den Elektroniske Værktøjskasse" og støttedatabase "Kulturens Kontanter". Værktøjskassen er udarbejdet for personer og institutioner der arbejder i og med oplevelsesindustrien. Som et supplement til kurset får deltagerne elearningsopgaver lagt ud på den elektroniske platform mellem modulerne, der er med til at forankre den på modulerne indlærte viden.

Projektet omfatter en kursusrække på et halvandet døgns internatkursus og tre heldagskurser:

Deltagerne modtager diplom for deltagelse.

Hovedunderviser: Niller Wischmann, Wischmann Innovation

Kursuskoordinator: Karsten Højen, regional kulturkonsulent, Region Nordjylland

Kontakt:

Claus Svenstrup
Region Nordjylland
Tlf. 9635 1384
c.svenstrup@rn.dk

2009-4 Teaterprojektet Studedrift fra Thy til Slesvig

Projektet afvikles i et tæt samarbejde mellem amatører og professionelle; Skuespiller og instruktør Pia Mourier, Aalborg teater instruerer, Erling Lindgreen komponerer musikken og dirigerer orkester, Niels Stokholm, forfatter skriver stykket og Annette Boch Pedersen, cand. phil.. leder koret.

Det er vigtigt, at der i vor forestilling er udfordringer for såvel "den næsten"-professionelle som begynderen, der aldrig tidligere har stået på en scene. Det er vigtigt, at unge talenter får mulighed for at prøve kræfter med teater, dans, sang eller musik i en forestilling på et højt kunstnerisk niveau.

Der skal i projektet etableres en mulighed for aktørernes selvstændige individuelle kreativitet og skabertrang. Modellen skal sikre, at hver enkelt deltager i projektet oplever en betydelig personlig udvikling i forbindelse direkte indflydelse på projekttilblivelsen.

Børnenes aktive deltagelse på scenen skal prioriteres højt i forestillingen.

Der er åbent for deltagelse i projektet for personer fra Morsø og Jammerbugt Kommune, og der er aftale med kulturchefen begge steder om at formidle det til borgerne i de kommuner.

Kontakt:

Teutonernes Rejse
Formand John Pedersen
9793 3940
johnpe@ofir.dk

2009-6 Kunststrategi for alle 0-16 årige i Region Nordjylland - forprojekt

I Norge har de Den Kulturelle Skolesekken og flere danske kommuner har pilotprojekter. Det er tiden at udvikle og realisere et kunstkoncept for børn i et større område i Danmark.

I samarbejde med Kunstrådet tilbyder Region Nordjylland at udvikle og implementer en kunststrategi for alle 0-16 årige i aftaleperioden 2009-2012. Tidligere års arbejde med det brede kulturbegreb afløses af et skærpet fokus på kunst som en ressource i alle børns liv og udvikling.

Nordjylland har beredskabet, idet 11 kommuner har tilsluttet sig kulturaftalen. Den politiske opmærksomhed og volumen betinger, at regionen og de enkelte kommuner kan udvikle fleksible, kvalificerede og realiserbare kunstprogrammer i dialog med de 0-16 årige, kunst- og kulturinstitutioner, kunstnere, unge vækstmiljøer, de mange professionelle voksne i formelle og uformelle læringsmiljøer.

Nysgerrighedskultur, kreativitet og talent er gennemgående nøgleord i aktuelle strategier for Region Nordjylland. Kunststrategien kan etablere de nødvendige betingelser for realisering af den nordjyske vision: Mulighedernes Nordjylland.

Nordjylland danner laboratorium for udviklingen af en kunststrategi for børn, der

- operationaliserer den nyeste forskning om børn, kunst og kreativitet
- giver tilgang til en mangfoldighed af kendte og nye kunstneriske udtryksformer
- giver børn indflydelse, og mulighed for at opleve, analysere, skabe i hele deres barndom.
- fremmer talentudvikling
- etablerer partnerskaber og åbne grænser mellem daginstitutioner, skoler, kunstnere, kunst og kulturinstitutioner, byrum, videregående uddannelser og forskningsinstitutioner
- engagerer regionale og lokale børnekulturelle netværk
- revurderer og vitaliserer eksisterende nordjyske ordninger (Kunstner til ¼ pris, Med rød stue i biografen, symfoniorkesterets og børneteatrene's undervisningstilbud, modelkommuneforsøget målrettet fritidsklubbernes, kulturskolernes og bibliotekernes tilbud m.v.)
- implementere kunsten i læreplanerne og i fritidstilbuddene
- synliggøre børn og kunst i det offentlige rum (natur, bymiljø, erhvervsliv)
- fremmer nye partnerskaber med erhvervsliv og lokale fonde
- inspirerer til tværkommunal og regionalt samarbejde sikrer vedvarende kompetenceudvikling af de involverede partnere

Kontakt:

Arne Arildsen
Rebild Kommune
99887705
arar@rebild.dk

2009-7 Klassisk musikundervisning og talentudvikling, Samrådet

Nordjyllands Orkesterskole..

Formålet var at sikre at de sjældne klassiske instrumenter som obo, fagot, horn, bratsch og kontrabas overhovedet ville være at finde i det nordjyske musikskolemiljø.

Baggrunden var en række undersøgelser, bl.a. Statens musikråds rapport fra 2002 om amatørmusiklivets vilkår i Danmark, som viste at disse instrumenter var i stærk tilbagegang over hele landet, ja nærmest ikke længere eksisterende og samtidig redegjorde for hvilke uheldige konsekvenser dette ville få for fødekæden både til konservatorierne, de klassiske symfoniorkestre og de danske amatørorkestre.

Ingen af musikskolerne i Nordjylland kunne løfte opgaven med de sjældne instrumenter alene. Dels på grund af behovet for investering i relativt dyre instrumenter og vanskelighederne med at finde kvalificerede undervisere til så sjældne instrumenttyper. Orkesterskolen har for øjeblikket elever i gang på følgende instrumenter: (3 fagotter, 3 oboer, 3 valdhorn, 2 tubaer, 2 bratscher og 4 kontrabasser)

Hvis orkesterskolen må lukke den 1. januar vil det være meget uheldigt både for de elever der nu er midt i et forløb, men også for Ungdomssymfoniorkestrene som i de senere år har

været beriget med deltagelse af elever på de sjældne orkesterinstrumenter. På længere sigt for hele den klassiske amatør musik i landsdelen.

Ungdomssymfoniorkestrene.

USN(Ungdomssymfoniorkester Nord) og HUS(Himmerlands ungdomssymfoniorkester) er fælles symfoniorkestre for eleverne fra de nordjyske musikskoler. Begge orkestre bliver organiseret via samarbejdsgrupper i de nordjyske musikskoler. Både USN og HUS mødes på 2 til 3 årlige stævner og der deltager elever fra hele regionen, talentklasserne på musikskolerne, orkesterskolen og mgk.. Økonomien i de to ungdomssymfoniorkestre er sikret minimum til og med 2010, idet de får deres støtte via den 4-årige overgangsordning for kulturelle aktiviteter støttet af det tidligere Nordjyllands amt.

KNUS

KNUS er et overbygnings orkester for de to ungdomsorkestre, formålet med orkesteret er at give de ældre elever fra USN og HUS en mulighed for at mødes med elever fra mgk og konservatoriet på et højere musikalsk niveau, end det ungdomssymfoniorkestrene kan byde på. KNUS benytter sig af dirigenter på niveau med landsdelsorkestrenes professionelle dirigenter. KNUS har afholdt det første vellykkede stævne her i efteråret. Der er planlagt yderligere to stævner i 2009

Kontakt

Palle Vang
Aalborg Kulturskole
9931 4267

2009-8 Børglumbispen Stygge Krumpen

Sæby Museum, og Arkiv har gennem de seneste tre år arbejdet på at udvikle museet hen mod et tidssvarende museum for forskning og formidling af den nordjyske kulturarv, især inden for købstadskultur, herregårdskultur og lokalhistorie. Museet driver ud over bymuseet, Konsul Ørums Gård, i midten af Sæby også Herregårdsmuseet Sæbygård, som er en renæssanceherregård med et unikt interiør.

Projektet vil være et delprojekt at et større udviklingsarbejde på Sæby Museum, der går ud på at forny udstillinger, fysiske omgivelser og nye fortællinger gennem oplevelsesbaserede aktiviteter, både på museet og i landskabet. Sæby Museum & Arkiv har udarbejdet "Historiestien", som er en vandring fra den middelalderlige havn i søkøbstaden Sæby ud til herregården Sæbygård, ca. 2 km. udenfor byen. Denne sammenhæng mellem søkøbstad og herregård og den forbindelse der er mellem søkøbstad og det omkringliggende samfund i en historisk og samfundsmæssig betydning vil Sæby Museum gerne videreudvikle. Der er tale om et vigtigt stykke kulturarv, som skal belyses. Derfor vil Sæby Museum knytte an til den historie, som allerede er fortalt gennem Visit Nordjyllands hjemmeside, hvor man kan downloade historien om Stygge Krumpen i Børglum og på Voergaard Slot. På faglig og autentisk vis vil Sæby Museum formidle historien om Børglum bispens magt og handlinger i landsdelen fra Børglum (som var bosætningssted for børglumbispen) over Vrejlev Kloster, Hundslund Kloster (Dronninglund Slot) og Voergaard til Sæbygård og byen Sæby, som kom til i middelalderen netop pga. børglumbisperne. Sæby Museum vil udarbejde et materiale, der kan supplere og bearbejdes til digital

formidling, både lokalt på museet, hjemmeside m.v., men også gennem downloading vil kunne komme borgerne og den nordjyske turisme til gode (her kan tænkes et samarbejde med Visit Nordjylland og/eller Toppen af Danmark). Desuden vil museet udarbejde en udstilling om Børglumbispens tilknytning og betydning for Sæby både som købstad og klosterby.

Sæby Museum vil fortælle historien om børglumbispen som både kirkens mand med hovedsædet Børglum men også betydningen af bispens andre residenser og ikke mindst formidle de verdslige tiltag som han gør som politiker og handelsmand i landsdelen.

Kontakt

Sæby Museum & Arkiv
info@sæby-museum.dk

2009-10 Bymuseum Aalborg

"Bymuseum Aalborg", det nye udstillings- og oplevelseshus i Aalborg centrum, indrettes i Aalborg Historiske Museum, der er en afdeling under Nordjyllands Historiske Museum. Ny teknologi understøtter udstillingen og giver den nye dimensioner. Et særligt aspekt bliver en interaktion mellem oplevelseshuset og verden udenfor, hvilket bl.a. sker ved at placere museums-spots til download på mobilen på centrale historiske steder. Der er altså tale om helt nye typer af formidling, hvor teknologien bliver brugt på en nyskabende måde. Forarbejdet til udstillingen Bymuseum Aalborg er allerede gjort, og en gennemarbejdet projektmappe for udstillingen foreligger (bilag 1). I forbindelse med ansøgning til Vækstforum er endvidere udarbejdet et forprojekt, hvor anvendelsen af teknologi og oplevelsesorienterede løsninger er uddybet. Til forprojektet hører også en brugerundersøgelse og en afdækning af hvordan man når specielt yngre "museumsfremmede" målgrupper.

Kontakt

Museumsdirektør Lars Chr. Nørbach
Nordjyllands Historiske Museum
99317413
Lcn-kultur@aalborg.dk

2009-12 Fotofestival.dk

Selve fotofestivalen kører fra 25. til 27. september 2009. Her er lavet aftaler om udstillinger, workshops, kurser, events som eksempelvis kobling af lyd/billede samt kobling af billed/gastronomi. Fotofestivalens udgangspunkt er naturen i Thy og det er her fokus ligger. Dette sammenholdt med de andre projekter som fotofestsival.dk kører hen over året samt opstilling af fotoskjul vil være med til at skabe en øget fokus på naturens muligheder i Thy.

Kontakt

Carsten Krog Pedersen,
carsten@fotofestival.dk

2009-13 Livbåter/Lifeboats

Jeg ønsker å lage tre båter, i ferrocement, formet som kvinnefigurer. Skulpturenes størrelser skal fastlegges i samråd med Europeiske kanal-reglementer. "Livbåtene" skal være motordrevne og bestyres av erfarne båtførere. De skal seile fra Sæby i Nordjylland via København, før de reiser ut på Europas kanaler, hvor de skal legge til ved forskjellige havner, så de kan entres.

Innsidene vil bearbeides skulpturelt og fylles med spesialskrevet musikk. Reiseruten skal fastlegges i samråd med erfarne kanalfarere. Byene vi legger til ved, skal bestemmes gjennom avtaler med de respektive steder og det nettverket vi er i stand til å bygge opp. Her er en del av ideen at det skal foregå en kulturell utveksling, hvor hvert land møter oss med deres egne kulturaktører.

Mitt samarbeid med Europeisk Kulturhovedstad i forbindelse med prosjekt Campingkvinner fra 2005-2008, gjør at en multikulturell utveksling virker mulig. Sosial delaktighet fyller mye i min idéoppbygging, hvor lokalbefolkningens deltagelse ofte har resultert i direkte involvering. I Livbåt-prosjektet vil jeg også bruke deltagelse fra befolkningsgrupper i de forskjellige landene.

På hvilken måte, skal jeg utarbeide i den konkrete planlegningsfasen, men det vil involvere barn og unge herfra og fra de respektive landene vi besøker i Europa. Båtskulpturene skal utføres i betong, - et fleksibelt og rasjonelt byggemateriale, som også brukes til båtbygging. Jeg har over 25 års erfaring med dette materialet og samarbeid med ingeniører og betongkonsulenter.

Kontakt

Marit Benthe Norheim
Billedkunstner
maritbenthe@norheim.dk

DOK # 1

Vi søger Kulturpuljen om støtte til kunsthåndværkermarkedet; DOK#1, som skal finde sted 3. - 4. september 2009 på Toldbod Plads på havnen i Aalborg med Aalborg Slot og det nye Utzon Center som nærmeste naboer.

Navnet DOK#1 hentyder til markedets maritime beliggenhed ved Aalborgs havnefront på Toldbods Plads, og til ambitionerne om at blive nummer 1 på feltet – og så er DOK en forkortelse for Design og Kunsthåndværk

Et regionalt Design- og Kunsthåndværkermarked i international klasse

Kontakt

Projektledere Linda Leifs og Lone Hagedorn

DOK # 1

e-mail: info@dok1.dk

Tlf. Linda Leifs 25219919

Tlf. Lone Hagedorn 40558184

2009-16 Platform4: Mødet mellem kunst og teknologi i Nordjylland

Platform4 er et nystartet projekt som har til huse i et pakhus på 3.000m², som er beliggende i det gamle industriområde på Østre Havn i Aalborg.

Pakhuset er ideelt som ramme for store kreative armbevægelser og projekter, og eftersom pakhuset er bevaringsværdigt er chancen unik for at udvikle en ny og anderledes aktør på Danmarks kulturelle arena.

Formålet med Platform4 er at tiltrække og understøtte regionens unge kreative miljøer og potentielle kulturaktører, og tilbyde dem et levende og inspirerende mulighedsrum for praktisk arbejde med kunst og teknologi.

Målet er at sætte nye dagsordener for udvikling af kunst og kultur, og dermed styrke Region Nordjyllands kreative infrastruktur, fastholde den store talentmasse og bidrag til et mangefacetteret kulturtilbud indenfor eksperimenterende og nyskabende kunst og teknologi.

Platform4 placerer sig imellem de eksisterende kulturtilbud og kulturaktører og supplerer med reelle muligheder for den enkelte unge skaber / initiativtager (i modsætning til de mere kulturinstitutionelle miljøer).

Aktiviteter (med udgangspunkt i mødet mellem kunst og teknologi):

- Arbejdende værksteder (workspaces) med udvikling af projektidéer.
- Events, udstillinger, installationer, festivaler, happenings m.m.
- Café og opholdsarealer, herunder græs/betoncafé i tilknytning til pakhuset.
- Workshops, foredrag og læringsforløb.
- Artist in residence-programmer

Kontakt

Christian Villum
Platform4
villum@platform4.dk

2009-18 Kunstnerisk oplevelsesværksted for turister

Strandgården Kunst og Kulturcenter (ved Tranum strand) blev indviet august 2008 efter en ombygning for EU og indenrigsministerielle midler. Kunstcenteret ligger knap 300 m. fra havet (Jammerbugten). Ved ombygningen til kunst og Kulturcenter var der desværre ikke økonomi nok til at få indrettet den gamle hestestald til kunstner værksted. Ideen er, at skabe et oplevelsessted for områdets mange turister. Mange af de lokale kunstnere/kunsthåndværkere har givet tilsagn om, at de på skift vil give turisterne en kunstnerisk oplevelse, ikke blot som tilskuere, men også som aktive udøvere (under instruktion), mod en lempelig betaling. De foreløbige kunstneriske aktivitetsområder er: Maleri (acryl), akvarel, tegning, keramik (der vil være et fuldt funktionsdygtigt keramikværksted med alle faciliteter, herunder en prof keramikovn), emalieværksted med ovn og en stenhuggerkrog med prof værktøj.

Til alle disse aktiviteter vil der i turistsæsonen (påske – efterårsferien) være bemanning af instruktører. Vi har indledt samarbejde med lokale hoteller, campingpladser og andre turistaktører. Således at de kan tilbyde deres gæster oplevelsesturisme med konkrete resultater, de kan få med hjem.

Vi forventer vores kunstneriske hestestald qua aktiviteterne det første år vil skabe en helårsarbejdsplads (omregnet), samt tilføre Strandgården Kunst og Kulturcenter flere besøgende og dermed en større indtjening.

Kontakt

Peter Kock
Foreningen Strandgårdens Venner
98 23 56 04
peterkock@mail.dk

Porten til Norden

2009-21 PORTEN TIL NORDEN. **Annulleret**

Kunsthøjskolen i Nordjylland 2010.

Kunsthøjskolens formål er at sætte fokus på samtidskunsten i Norden, og introducere et bredt spektrum af kunstneriske aktiviteter i Norden, fra verdens kunst, den danske elite, shooting stars og kunsten i region Skagerrak, gennem formidling af samtidskunst på et højt professionelt niveau.

Kunsthøjskolen i Nordjylland 2010 er delt i to faser:

Fase 1 (foråret 2009 – foråret 2010)

Formålet med fase 1 er gennem introduktion, formidling og dialog, at forstærke interessen for samtidskunsten hos et bredere publikum og styrke "fødekædens" interesse og forståelse for samtidskunst.

Fase 2 (efteråret 2010)

En række udstillingsprojekter af 1-2 måneders varighed.

Kronen på værket. Nordisk Samtidskunst sætter fokus på en række temaer af regional, national og global karakter, (se vedlagte projektbeskrivelse).

Udstillingerne, der dækker hele Region Nordjylland, vil blive "fulgt til dørs" af en uge med introduktion, foredrag og seminarer omkring de udstillede værker.

2009-22 CreaBiz Vendsyssel

CreaBiz Vendsyssel vil understøtte den forretningsmæssige udvikling hos de kreative erhverv samt udvikle en markant årlig tilbagevendende event indenfor keramik og glas, der bidrager til markant opmærksomhed omkring den styrkeposition der haves og yderligere skal udvikles på området. CreaBiz er endvidere det kreative netværk, der i tæt samarbejde med uddannelsesinstitutioner udvikler og gennemføre nye uddannelsesmæssige tiltag inden for glas og keramik.

CreaBiz Vendsyssel bliver et brand, der synliggør og yderligere udvikler den styrkeposition vi i forvejen har inden for kreative erhverv i Vendsyssel. CreaBiz Vendsyssel vil derfor medvirke til øget tilknytning af kreative erhverv og medvirke til positiv udvikling såvel turistmæssigt som bosætningsmæssigt.

En årligt tilbagevendende keramik- og glas-event vil vække international genlyd og tiltrække et stort publikum, ligesom den vil fange interessen hos det store vækstlag af unge danske kunstnere, der trænger til en base.

Der knyttes en Ph.D. til projektet, som skal sikre det videnskabelige og længevarende fundament og fungere som løbende evalueringsorgan og kanal til bred synliggørelse af projektet.

Kontakt

Bo Geertsen
ErhvervsCenter
Hjørring
96232600
bg@hjec.dk

2009-23 Kultur i landdistrikterne – Mariagerfjord, Rebild og Vesthimmerland

Med det formål at fremme fastholdelsen af borgere i kommunernes landdistrikter og understøtte en øget bosætning i kommunernes landdistrikter samt integration af nye borgere iværksættes netværksskabende kulturelle aktiviteter for landsbyernes borgere. I en synergi mellem borgere, kulturinstitutioner, kommunalt landsby eller landdistriktsorgan og kommunal forvaltning, sættes fokus på opbygning af stærkere traditioner for kultur i landdistrikterne. Nøgleord i projektet er formidling og bevidstgørelse af og om kvalitets kulturtilbud til borgerne i de tre landkommuner, videnbank, udvikling, samarbejde, dialog, brobygning og påvirkning af borgere og aktører.

Der vil være fokus på det identitetsskabende aspekt for nuværende og kommende borgere i landdistrikterne.

Kontakt

Elsebeth Holm Petersen,
Kultur & Fritid
Mariagerfjord kommune
97113504
elhpe@mariagerfjord.dk

2009-25 Kunsthal Nord i Nordkraft

Der ansøges om tilskud til en 3 årig opstartsfasen til udstillingsaktivitet i Kunsthal Nord i Nordkraft

Med Kunsthal Nords etablering i Nordkraft, som en del af KunstVærket, vil der ske en styrkelse af udstillings- og formidlingsaktiviteten indenfor de billedkunstneriske områder i Nordjylland til glæde for kunstnere og kunstinteresserede i regionen. Kunsthal Nord skal vise nutidig dansk og international billedkunst, kunsthåndværk og design. I forlængelse heraf er det vigtigt at understrege, at Kunsthal Nord skal være de regionale billedkunstneres, kunsthåndværkeres og designeres vigtigste udstillingssted og på den måde være med til at fremme udviklingsmulighederne for det nordjyske billedkunstmiljø.

Kunsthall Nord vil dermed blive en vigtig spiller i forhold til at synliggøre nordjysk kunst, kunst-håndværk og design. Med Kunsthall Nord bliver det nu muligt at få større udstillinger af samtids-kunsten til regionen. Medvirke til at skabe nye netværk og samarbejdsrelationer, tiltrække kunst-interesserede ikke bare fra regionen men fra hele landet. Med Kunsthall Nord's placering i Nord-kraft vil der være mulighed for afprøvning af nye (digitale) formidlingsaktiviteter og arrangementer på tværs af kunstarterne

Kontakt

Kunstværket, v. leder Bruno Kjær
9813 6367
bkj-kultur@aalborg.dk

2009-26 Talent Nord

Skråen ønsker at udvikle en scene på Skråen i Nordkraft for det kulturelle vækstlag i Nordjylland, hvor vi kontinuerligt arbejder med talentmassen og hvor talenterne bliver præsenteret for et stort eksisterende og interesseret publikum. Der skal på årsbasis præsenteres ca. 60 koncerter eller optræden (i 2009 ca. 20 – 30 koncerter).

Konkret vil vi sætte ind på følgende områder:

Samarbejde på tværs af kommunerne.

Samarbejde med Nordjyllands spillesteder om at finde og udvælge talenterne, således at vi sikre at talenter fra alle kroge af Nordjylland bliver opdaget.

Udnytte det store publikum de etablerede navne trækker.

Udvikle en scene og en programflade som præsenterer talentmassen umiddelbart efter hovednavnene. Dermed eksponeres talenterne for et stort interesseret publikum.

Præsenterer talenterne "Prime Time" og skabe kontinuitet i udviklingen.

Programfladen skal markedsføres under navnet "Skråen By Night", som præsenteres hver fredag og lørdag aften fra kl. 22. Dermed skabes en scene hvor talenterne bliver præsenteret på det bedst mulige tidspunkt.

Markedsføring af talenterne i Nordjylland.

Talenterne samles i et bookingtilbud som udsendes til spillesteder og kulturhuse i Nordjylland. Dermed har talenterne større mulighed for at få vigtig erfaring og opbygge et publikum i hele Nordjylland.

Kontakt

Jørgen Nissen
Skråen
9816 9594,
jn@skraaen.dk

BGK Nord afviklingsgaranti

BGK Nord er et treårigt forsøgsprojekt, der har modtaget støtte fra Kunstrådets Pulje til forsøg med kulturskoler, billedkunstneriske grundkurser m.v. Forsøgsperioden udløber i juni 2009. Kunstværket vurderer, at der med strukturelle ændringer og forhøjelse af brugerbetaling kan skabes grundlag for en forlængelse af uddannelsesstilbuddet dog under forudsætning af, at Kunstrådet fortsat bidrager til driften af uddannelsesstilbuddet.

Da det ikke er muligt at pejle om ordningen forlænges og om der kan ydes tilskud fra Kunstrådet står Kunstværket i en vanskelig situation i forhold til allerede optagne elever på studieforløbet.

Kulturaftalen søges derfor om en afviklingsgaranti af BGK Nord hvis der ikke ydes tilskud fra Kunstrådet til en fortsættelse. En afviklingsgaranti vil bevirke, at BGK Nord vil kunne afvikles på en ansvarlig måde i forhold til årgang 2007 og 2008.

En afviklingsgaranti vil først komme til udbetaling på det tidspunkt at Kunstrådet vælger ikke at støtte BGK Nord.

Kontakt

Kunstværket v. leder Bruno Kjær

9813 6367

bkj-kultur@aalborg.dk

Teatertalentlinje Nord

Formålet er, gennem et kreativt miljø og en indholdsrig og udfordrende professionel undervisning, at tilbyde unge med særlig interesse og evner indenfor drama/teater en række kundskaber, der kan forberede den enkelte på videreuddannelse indenfor teater/film/tv.

Teatertalentlinje Nord kan medvirke til at teater-/drama området i fremtiden betragtes som ligeværdig med musikområdet, som i øjeblikket, på grund af statsstøtte, er billigere for hjemkommunerne at drive.

Eleverne modtager en basisuddannelse indeholdende professionel undervisning i et 2-årigt forløb. Fra september 2009 – august 2011

I løbet af de 2 år vil eleverne modtage undervisning indenfor: Grundlæggende skuespillerteknikker, Monolog, Dialog og Sammenspil, Karakteropbygning, Masker, Improvisation, Kropstræning, Stemmetræning, Jazzballet, Step, Teaterfægtning, Teaterhistorie/-teori, TV-/Film teknikker, Sangtræning og Nodekendskab.

Endvidere vil eleverne i deres ugentlige kontakt med egnsteatrene få indblik i arbejdet bag scenen. Produktion, Teknik, Lyd og Lys.

Lærerne på talentlinjen har alle en professionel teatermæssig og/eller en professionel musikalsk uddannelse bag sig.

Professionel undervisning i teatrets mange discipliner til regionens unge borgere uafhængigt af bosted. Ensartede og bedre vilkår fra Frederikshavn over Mors, Thisted, Hirtshals og Løgstør til Hobro.

Teatertalentlinje Nord vil være et modelprojekt indenfor talentudvikling og tværkommunalt samarbejde, og vil være med til at sætte Region Nordjylland på landkortet.

Kontakt

Kulturskoleleder Finn Svit
Mariagerfjord Kulturskole
97115721
fs@mariagerfjordkulturskole.dk

School Rocks

Dette projekt har til formål dels at skabe nye scener for rytmisk musik, at få den rytmiske musik ud til et stort publikum, samt at involvere og aktivere børn/unge gennem afvikling og organisering af koncerter rundt om på skoler i landet i 2009. Målet på sigt er at udvikle konceptet, sådan at endnu flere skoler får mulighed for at gøre brug af ordningen. Et mål på sigt ville være at hver kommune fik et school rocks arrangement. Men for at få nogle erfaringer med projektet vælger vi at starte i det små.

Ideen er, at ORA fungerer som samlingspunkt og overordnet organisator for projektet, mens det i samarbejde med ORA er op til skolerne at stå for afviklingen.

Koncerterne vil typisk foregå om eftermiddagen. evt. kl. 12-15.. Koncerten vil henvende sig til 6-10 klassetrin evt. 8.-10. Klassetrin, afhænger lidt af de tilbagemeldinger, vi får fra de enkelte skoler. 3 bands vil spille, og der vil være en konferencier til at binde hele arrangementet sammen. De 3 bands hentes fra det danske vækstlag, hvor min. det ene er landskendt og kan fungere som hovednavn. Et af de tre bands må gerne have en lokal tilknytning.

Hver deltagende skole nedsætter et crew bestående af 1-2 lærere samt en 6-8 elever, som i samarbejde med ORAs projektansvarlige vil stå for alt fra booking, PR, udvælge venue, finde lokale sponsorer, stå for afvikling af koncerten herunder, opstilling, nedtagning, vagter, crew-folk, Koda, bar-bemanding, oprydning osv.

Den skole, som afvikler koncerten, sørger for at invitere resten af skolerne fra deres kommune, så der kan forventes et temmelig stort publikum omkring 1000 unge pr koncert. Der vil dermed ikke være offentlig adgang til koncerterne.

ORA står for den overordnede planlægning i projektet. Der udvælges et nærmere bestemt antal bands, som de enkelte skole-crews kan vælge imellem

Kontakt

Søren Burholt Kristensen
ORA – Organisationen af Rytmiske Amatørmusikere
26351363
rocktraum@gmail.com

Alive Festival

Projektet Alive Festival går ud på at skabe en festival for de unge der præsenterer koncerter med nye spændende og aktuelle navne inden for den rytmiske musik, især med fokus på rock, pop, hiphop og elektronisk musik. Programmet skal bestå både af bands og solister der er "brudt igennem" på den danske musikscene, dem der er lige på vej til at gøre det, men også give plads til unge nordjyske talenter. På den måde repræsenterer festivalen hele den musikalske fødekæde og bygger bro mellem det lokale nordjyske musikliv og mere etablerede i de større byer. Ung kunst, fortrinsvis indenfor malerkunst og

street-art, men også gerne skulpturer, installationskunst og lyskunst, skal give festivalen en ekstra dimension og gøre det til en helhedsoplevelse for alle sanser.

Gennem en veltilrettelagt PR-strategi og en gennemført spændende festival skal der sættes positiv fokus på nordjyske udkantsområder som levende steder hvor ungdomskulturen ikke afvikles men udvikles.

Umiddelbart efter afholdelsen af festivalen skal der etableres en rådgivningsinstans i forbindelse med festivalens hjemmeside, hvor unge i Nordjylland kan få gode råd og vejledning til egne kulturelle arrangementer af ligesindede. På den måde udnyttes festivalarrangørernes viden og erfaring så der også resten af året er gode kulturtilbud til de unge, arrangeret af andre unge.

Festivalen skal afholdes i og omkring Plantagehuset i Thisted den 14. og 15. august 2009. Målet er at gøre festivalen til en årligt tilbagevendende begivenhed.

Kontakt

Mads Andersen Dahl
Foreningen Thy Alive Festival
mads.a.dahl@gmail.com

2009-1 Unge Aktive i Kulturlivet, *Unge søger/unge bevilger penge til unge.*

Der er ikke tale om et egentligt projekt, men om en pulje, som giver unge mulighed for at søge om støtte til mindre projekter. Puljen kan søges til kulturprojekter for, med og af unge. Det kan være ikke-kommercielle arrangementer, amatører, projekter med små budgetter, debatskabende events og tværkunstneriske aktiviteter. Der bevilges støttebeløb på op til 15.000 kr. Ansøgningskriterier og vejledning er blevet målrettet mod de unges virkelighed, dvs. at der er løbende ansøgningsfrist og at evt. støttebeløb skal kunne udbetales senest 14 dage efter, at ansøgningen er modtaget. En styregruppe, hvor seks unge fra de tre tovholderkommuner deltager, håndterer ansøgningerne.

Kontakt:

Ulla Tjell
Kultur og fritidskonsulent
72577936

2010-32 Rock Shock Festival

Festivalen er nyskabende i den form at den, modsat alle andre traditionelle festivaler, afholdes indendørs og i vinterhalvåret. Desuden kombineres professionelle og upcoming bands.

Visionen er at skabe en bæredygtig festival, som med deltagelse af ca. 40 nordjyske bands bliver et udstillingsvindue for Nordjylland over for hele landet. Idéen er at tage alle de bedste og mest potentielle upcoming bands fra Nordjylland sammen med 4-5 landskendte hovednavne og give dem de perfekte rammer til at fremføre deres kunst. Derudover er ønsket at anspore så mange som muligt til at begynde at spille musik, ligesom det også forventes, at det vil give både besøgende og optrædende musikere yderligere inspiration til at satse endnu hårdere på deres musik. Ligeledes vil hele

musikbranchen blive inviteret, med den ønskede effekt at min. 5 bands får nyt pladeselskab, booking-bureau og lignende.

Kontakt:

Konsulent Jesper Fleckner Gravholt
Kultur- og Messecenter Aars
21613958 / 21258185
pd@dawnbreak.dk

2010-33 Carnival Streetart – Global og Lokal smeltedigel

Projektet forvandler de unges nordjyders brændende engagement og aktive deltagelse i Karneval i Aalborg til brændstof for kreativ og kunstnerisk opkvalificering gennem international inspiration og undervisning. Unge på produktionsskoler, i ungdomsklubber, mv. får gennem egne undervisere og besøg på Carnival Village (Karneval i Aalborgs produktionslokaler) redskaber til at føre egne kunstneriske ideer ud i livet med supervision i international klasse.

"Carnival Streetart" er et internationalt funderet kunstnerisk udviklingsprogram med deltagelse af 10 anerkendte internationale karnevalskunstnere. Projektet gennemføres med støtte fra EU Culture 2007, men bliver gennem støtte fra KAN gearret i størrelse og regional udbredelse, hvor der arbejdes målrettet med udviklingen af Nordjyllands kreative råstof.

Kontakt:

Klaus Bystrup, koordinator
Foreningen Karneval i Aalborg
9813 7211 / 2448 1306,
klaus@karnevaliaalborg.dk

2010-13 The Lauritz Melchior International Singing Competition

Det projektets målsætning at finde og profilere de bedste, nye, unge Wagner-sangere af i dag på verdensplan, og sætte Aalborg, Region Nordjylland og Danmark på det musikalske verdenskort. En Wagnerkonkurrence af dette format forventes at tiltrække sig hele verdens opmærksomhed, som kan igangsætte en god cirkel, hvor Aalborg, Region Nordjylland og Danmark vil få en fremtrædende plads i det internationale musikliv, hvilket desuden vil forbedre muligheden for at engagere internationale stjernedirigenter og – solister. Konkurrencens målgruppe falder i to, dels naturligvis talentfulde sangere fra hele verden, men desuden hele befolkningen i Region Nordjylland, som publikum. Der vil desuden være en udtalt interesse fra alle verdens kunstneragenturer og operachefer, idet gode Wagnersangere er en mangelvare på verdensplan.

Kontakt:

Jan Kvistborg
Aalborg Symfoniorkester,
9813 1955
jk@aalborgsymf.dk

2010-17 Stygge Krumpen tv-julekalender

Projektet er et samarbejde mellem lokale aktører i Vendsyssel, der arbejder på udarbejdelsen af en tv-julekalender med udgangspunkt i historien, der knytter sig til Stygge Krumpen og den vendsysselske kulturarv. Projektet er et led i et ambitiøst og langsigtet udviklingsprojekt, der har til hensigt at øge erhvervs- og turismeudviklingsmulighederne i hele den nordjyske region. Formålet med tv-julekalenderen er desuden at øge kendskabet og interessen for både egnen, historien og udviklingsmulighederne og dermed medvirke til at styrke grundlaget for en storfilm om Nordjylland i reformationstiden med Skipper Clement, Stygge Krumpen og Grevens Fejde. Der ønskes samtidig at skabe nye samarbejdsformer mellem eksisterende institutioner, virksomheder, byer og landsbyer, foreninger, frivillige og skoler, samt at tiltrække nye kreative erhverv.

En pilotfilm skal gøre tv-julekalender-ideen attraktiv for relevante private og offentlige investorer og ikke mindst tv2 eller DR Tv-julekalenderen sigter bredt mod den danske befolkning - primært børn, forældre og bedsteforældre

Kontakt:

Dorte Reinholdt Østergaard
Kommunikations- og udviklingskonsulent
Hjørring,
4122 3244,
dorte.reinholdt.oestergaard@hjoerring.dk

2010-34 Lokal Kultur og oplevelsesøkonomi

Formålet med projektet er at skabe mere kultur og oplevelsesøkonomi i landsbyer og lokalområder. Landsbyer og landdistrikter er kendetegnede ved Ildsjæle, lokale foreninger samt kunstnere og kunsthåndværkere som træder frem som vigtige kulturbærere og kulturaktører. Projektets intention er, at støtte op om disse vigtige aktører ved at støtte små, såvel som store events og aktiviteter. Konkret støtter projektet op om en række aktiviteter indenfor kultur og oplevelsesøkonomi, og der tilføres praktisk og konkret hjælp. Målgruppen for projektet er kunstnere, kunsthåndværkere, events, ildsjæle og lokale foreninger som er til stede i primært Vesthimmerland og Jammerbugt, men også i tilstødende områder i Thisted og Morsø kommune. Projektet ønsker at bidrage til at øge den kulturelle aktivitet i landdistrikter, at kvalificere de eksisterende kulturelle og oplevelsesøkonomiske aktiviteter og øge involvering, at øge idégenerering og at initiere nye aktiviteter og tilbud med kulturelt og oplevelsesøkonomisk fokus, ved inddragelse af kunst/kultur, natur, kreativitet og fødevarer.

Kontakt:

Noël Mignon
Jammerbugt Kommune
4191 2009
nmi@jammerbugt.dk

2010-4 My Voice – verdensmusikfestival under My World Images 2010

MY Voice verdensmusikfestival er en essentiel del af den landsdækkende My World Images festival, som foregår på udvalgte spillesteder i samarbejde med organisationen Go Global og Region Nordjylland. Formålet med MY Voice er, at skabe en musikfestival med høj kunstnerisk kvalitet, der når ud til et bredere publikum i Danmark, at styrke og nuancere viden om og oplevelsen af verdensmusikken og at styrke fremtidige samarbejder mellem danske og udenlandske musikgrupper og institutioner. MY Voice er et selvstændigt internationalt kulturprojekt, der afvikles i tæt samarbejde med My World Images, og som gennemføres i 4 kommuner i Region Nordjylland: Aalborg, Frederikshavn, Thisted og Rebild. Programmet løber over to dage og flytter fra kommune til kommune og sætter et intensivt verdensmusikprogram på dagsordenen. Temaet er Verdensmusik i din kommune - Koncerter og musiske indslag i bybilledet. Målet er en folkelig dialog og udveksling, hvor kommunens borgere, børn og unge under uddannelse får mulighed for dialog med de udenlandske kunstnere.

Kontakt:

Arne Arildsen, kulturkonsulent
Kultur & Fritid
Rebild kommune
99887705 / 21190902
arar@rebild.dk

2010-31 Region Nordjyllands Ungdoms Bigband

Musikskolernes Samråd i Region Nord har igennem de senere år med stor succes udviklet og drevet flere initiativer til styrkelse af især den klassiske / symfoniske musik blandt regionens unge instrumentalister. Modellen som fx er udviklet omkring Ungdomssymfoniorkester Nord og Himmerlands Ungdomssymfoniorkester har gennem flere år bevist sin succes og bæredygtighed. Med dette initiativ ønskes at etablere et sideordnet orkesterinitiativ til udvikling og styrkelse af unge rytmiske instrumentalister/musikere (aldersgruppe 16 - 25 år) i form af et regionalt ungdoms bigband. Den praktiske gennemførelse af projektet omfatter 2 orkesterstævner / øvelejre i henholdsvis forårs - og efterårssemestret 2010 med efterfølgende koncerter på regionens professionelle rytmiske spillesteder. Der hyres dirigent blandt kredsen af danske bigband dirigenter på højeste nationale niveau (dvs. med tilknytning til eks. Radioens Bigband I Klüvers Bigband) samt gruppeinstruktører rekrutteret fra musikskolernes lærerkorps. Endvidere hyres professionel solist (på højeste nationale niveau) til orkestrets koncerter. Det er målet, at Region Nordjyllands Ungdoms Bigband kan medvirke til at styrke jazzen som udtryksform og kunstart hos såvel unge udøvere som hos et ungt publikum. Alle Nordjyllands kommunernes musikskoler deltager i projektet.

Kontakt:

Henrik Hammer
Mariagerfjord Kulturskole
9711 5722
heham@mariagerfjord.dk

2010-35 No Limits – talentudvikling

En væsentlig del af No Limits – Aalborg Fringe Festival er at skabe en festival, der både i sit indhold og sin form kan samle inspirere og udvikle nordjyske kunstnere og aktører i hele regionen. Et væsentligt element i No Limits er de åbne scener, hvor amatører og semi-professionelle kan optræde. Formålet med dette projekt er at etablere et samarbejde med kommuner og institutioner i Nordjylland, hvor vi spotter talenter, udvikler dem med workshops m.m., således at de kan optræde på de åbne scener. Dermed giver vi lokale kunstnere og grupper en mulighed for en koordineret udvikling i samarbejde med de kommuner, hvor de bor og virker i andre sammenhænge. Samtidig giver projektet et mål for talenterne at arbejde hen i mod. Projektets målgruppe er alle talenter i Nordjylland indenfor musik, gøgl, street-performance, kunst, dans m.m. De konkrete aktiviteter er ud over selve festivalen (som afholdes primo september 2010), workshops og samarbejdsprojekter med kommunerne, som forventes afholdes foråret 2010.

Kontakt:

Jørgen Nissen
Skråen i Nordkraft
9812 2189
jn@skraaen.dk

2010-38 Port 20.10 Contemporary Art and Social Technology

PORT 20:10 Er en regionalt og kommunalt forankret billedkunstfestival, som afvikles i 2. halvår af 2010 med hovedvægten lagt på billedkunstneriske og moderne digitale udtryksformer. Projektet er bevilget 2 mio. kr. af Statens Kunstråd til en Kommunal billedkunstfestival. Den overordnede konceptuelle ramme for festivalen •PORT 20:10 er praksisformer i feltet mellem samtidskunst og sociale teknologier. Festivalen har undertitlen "Contemporary Art and Social Technology" og beskæftiger sig med kunstens og publikums (nye) roller i et socialt mediefelt: Kunstpraksisser og deres kontekster i et udvidet digitalt felt. Med betegnelsen "sociale teknologier" betones de nye mediers potentiale for interaktivitet, interaktion og kommunikation – også som grundlag for nye sociale netværk. Det er således ikke det 'digitale' som værktøj, der er i fokus for festivalen, men det digitale og teknologiske som præmis for den nye beskuerrolle. Festivalens primære fokus er derfor, hvorledes samtidskunsten kan tilbyde, udnytte og videreudvikle publikums nye roller. PORT 20:10 indtager aktivt de nordjyske kunstinstitutioner, udstillingssteder, byrum, havne, landskaber og transportveje. Den forholder sig undersøgende og kritisk til nutidens praksisformer og udviklingen af sociale teknologier som porte eller passager til fremtidens samfund, miljø og kultur. PORT 20:10 bygger på, at både markante og etablerede professionelle kunstudøvere, internationale såvel som nationale, og up-and-coming professionelle kunstudøvere fra den professionelle og seriøse del af vækstlaget får en rolle. Endvidere vil hybride praksisformer såvel som mere anerkendte installatoriske og lyd/lys skulpturelle praksisformer, samt de plane og rumlige medier – både i traditionel og udvidet form – få en rolle.

PORT 20:10 har 3 overordnede snit ned i samtidskunstens felter

- 1.EXHIBITION (kunstudstillinger, eksponering),
2. LIVE (performances, events, koncerter),
- 3.IDEA (workshops, labs, talks, international conference).

Disse tre snit materialiserer sig bl.a. i et mindre antal fyrtårns-udstillingsprojekter på regionens statsanerkendte kunstmuseer (Kunsten, Skagens Museum og Vendsyssel

Kunstmuseum) og andre egnede større udstillingssteder (Nordkraft, Utzon centret, Platform 4, Ny Kastet i Thisted og Thingbæk kalkminer), forankres bredt i hele regionen og i alle kommuner i kraft af en række kunstneriske workshops, foredrag, udstillinger og præsentationer. det er især denne del af projektet, som der søges midler til fra Kulturaftalen, således Port 20:10 kan udvikles til et unikt nordjysk festivalkoncept, som vil bæredygtigt langt ud i fremtiden

Kontakt:

Peter Kofoed
koordinator
2018 4390
koordinator@port2010.dk

2010-1 Thy Masterclass og Thy Kammermusikfestival

Thy Masterclass og Thy Kammermusikfestival inviterer unge, professionelle musikere fra hele verden med det formål at indstudere og opføre kammermusik for et stadigt voksende publikum – lokale såvel som turister. I 2010 vil 15 deltagere sammen med 5 internationalt anerkendte lærere opføre omkring 20 værker fordelt på 12 offentlige koncerter plus 8 skolekoncerter i Region Nord og Midtjylland. Formålet er at tilbyde gode klassiske koncerter med internationale musikere til en stor målgruppe, bestående af børn, unge og ældre. Vi tror specielt, at "live" koncerter for børn og unge vil få den effekt, at publikums gennemsnitsalder vil falde væsentligt. Repertoiret, der stilistisk spænder fra 1700-tallet til i dag, omfatter en perlerække af kendte og mindre kendte værker. Det er en pointe, at der hvert år spilles ny og nyere danske kammermusik. I 2009 opførtes således værker af Ib Nørholm, Pelle Gudmundsen-Holmgreen og Mogens Christensen, hvis kvintet for fløjte og strygere, Hachigaeshi, er komponeret til Thy Kammermusikfestival 2009. Festivalen bidrager derved til at udbrede kendskabet til dansk musik.

Kontakt:

Aase Odfeldt
Formand for Thy Masterclass
979348 92 / 20234822
aase.odfeldt@westag.dk

2010-3 Dansende børn

Projektets formål er at give børn (8-14 år) i Nordjylland muligheden for at deltage i et længerevarende undervisningsforløb med henblik på at styrke børnenes bevidsthed omkring de kreative udtryksmuligheder inden for dansen som kunstnerisk udtryksform, samt styrke børnenes evner i forhold til at formidle igennem et kropsligt udtryk. Det ønskes, at børnene oplever glæde ved dansen og at deres nysgerrighed overfor kreative danseudtryk der adskiller sig fra "vild med dans", street dance og hip-hop etc. stimuleres. En ønsket sideeffekt er endvidere at de deltagende børn efterfølgende vil kunne etablere/indgå i nye danse miljøer i deres lokalområde. Projektet inddeles i 4 forløb, et i hver af de tilknyttede kommuner. De enkelte delforløb vil kunne variere i den konkrete gennemførelse, men vil alle indeholde et undervisningsforløb der bl.a. indbefatter udviklingen af seancer/forestillinger, samt offentlige optrædener. Det

tilstræbes at de enkelte delforløb tager udgangspunkt i lokale forhold. –Det kan være et tema der udspringer af lokal kulturarv – f.eks. oldtidsminder, landskabet, myter og historier. På denne måde ønskes det at børnene vil kunne få oplevelser igennem dansen der knytter sig til såvel dem selv i nuet, som den lokale kulturarv, egenart og identitet. Det ønskes på baggrund af de indhøstede erfaringer med projektet at kunne kvalificere kulturskolernes tilbud indenfor danseområdet.

Kontakt:

Steen Lindgaard
Kulturskoleleder
Vesthimmerlands Kulturskole
99668827
stl@vesthimmerland.dk

2010-6 Eventyr, fortællinger og drama for børn

I foråret 2010 skal børnene (3-6 år) præsenteres for teaterstykker, fortællere, eventyr og lokale sagn og kulturhistorie. I juni skal personalet (2 stk. fra hver institution) på workshop, hvor de inspireres til at komme hjem og arbejde med fortællinger, eventyr og drama med børnene i institutionerne. Workshoppen kan evt. munde ud i kortere kurser for personalet med "fortællekursus" og "dramakursus".

I september / oktober arbejder vi i institutionerne med det fælles tema "Eventyr, fortællinger og drama", som slutteligt i oktober skal munde ud i lokale arrangementer på institutionerne og en "Teaterfestival" som afholdes kommunevis.

Vi ønsker at arbejde med eventyr, drama, og fortællinger, for der igennem at udfordre børnenes fantasi. Ved en afsluttende Teaterfestival vil vi formidle børnenes dramastykker og fortællinger til forældre og offentlighed. Vi ønsker ligeledes at styrke børnenes erfaringer med fortællinger, eventyr og drama. At vi oplever børn som er nysgerrige og afprøvende – fantasifulde, og som har lyst til at udfolde sig gennem drama/teater. Kulturprojektet vil styrke personalets kompetencer til at udfolde sig med drama og fortællinger i deres pædagogiske praksis – også på længere sigt.

Kontakt:

Pia Stjerslev Christensen
Limfjordsbørnehaven, Thisted
99173655
psc@thisted.dk

2010-20 Marienhaab: Udvikling af et professionelt kunstnermiljø i Nordjylland

Projektet har til formål at skabe rammerne for, at professionelle komponister, sangskrivere, tekstforfattere, musikere og producere kan afsætte (flere) produkter og ydelser til erhvervslivet i og uden for Region Nordjylland. Projektet arbejder for og med kunstnerne i 3 delelementer:

- 1) Co-writing, workshops, masterclasses og erhvervsrelaterede kurser, hvor 48 deltagere udvikler sange og lyddesign til erhvervslivet fordelt på 4 kurser.
- 2) Kurser i kreativ, musikalsk udvikling og teambuilding for erhvervslivet.
- 3) Kreative Kompetencer. Erhvervsrelaterede kurser med tilknyttet mentorordning for i alt

36 komponister, sangskrivere, tekstforfattere, musikere og producere.
Projektet foretager visitation for at fastlægge ansøgernes kvalifikationer, fordi projektet har som mål, at 75 % af kunstnerne deltager i et mentorforløb

Kontakt:

Birgitte Rode,
Audio Management, Kirkegaardsgade 3, 9000 Aalborg
39406460 / 40366462
br@soundbranding.com

2010-23 Platform4 – tech-art innovationer (Platform4 in a box)

Formålet med Platform4 – TechArt er at skabe en række konkrete installationer, innovationsprojekter og netværk, som skal bidrage til at udmønte Platform4's overordnede formål: at skabe rammerne for udvikling af et kreativt miljø inden for teknologi og kunst i Nordjylland. Der er især fokus på at sikre og udvikle de optimale rammer for vækstlagene inden for de tre fokusområder: 1)det elektroniske lydunivers 2)digital visualisering, kunst og æstetik og 3)performativ arkitektur, design og kunst. Projektets målgruppe er særligt unge kunstnere, kreative iværksættere og studerende inden for kreative uddannelser på såvel Aalborg Universitet, som øvrige regionale uddannelsesinstitutioner. Effekt/målet er inden for en 3-årig periode at skabe det førende miljø inden for hybriden mellem teknologi og kunst i Nordeuropa.

Projektet består af en række delprojekter, hvoraf KAN har bevilget midler til et enkelt delprojekt, nemlig Platform4 in a box. Der har været stor efterspørgsel efter Platform4's viden og kompetencer regionalt, nationalt som internationalt. I Platform4 in a box udrustes 2 containere med gear, viden og mandskab til at præsentere Platform4 uden for Østre Havn på mindst 5 rejser/events.

Kontakt:

Tonny S. Thorup
Erhvervsafdelingen
Aalborg Kommune
2520 1565
tst@aalborg.dk

2010-5 Digital Migration – Det Danske Udvandrerarkiv

Projektet har til formål at digitalisere Udvandrerarkivets fotos, film, interviews, breve og danske aviser i udlandet og gøre materialet flersprogligt web-tilgængeligt nationalt og internationalt.

Effekten skal være ny tilgængelighed til en samlet national kulturarv og øget viden og kommunikation omkring migration. Projektet skal bidrage til samarbejde med kommuner og regioner omkring markering af migration og national, nordisk og EU/ international koordinering af aktiviteter. De konkrete tiltag skal være udvikling af ny web-plattform, klargøring og digitalisering af arkivets materiale og lancering på internettet. Samarbejde med Rebild Kommune om udvandrermarkering og med Visit Nordjylland om migrationsruter skal modeludvikles til brug i hele landet. Projekt Digital Migration

påbegyndes i 2010 og afsluttes i 2012 – 80 året for Udvandrerarkivet og 100 året for Rebildfesten. Det videreføres herefter som en del af Udvandrerarkivets virksomhed.

Kontakt:

Jens Topholm
Leder af Det Danske Udvandrerarkiv
99314231
jt-kultur@aalborg.dk

2009-20 Fra hjemmevideo til kulturarv

Projektet har som hovedmål at inddrage regionens borgere aktivt i processen med at få bevaret den private audiovisuelle kulturarv, og det er nyt, at digitaliseringen og tilgængeliggørelsen af den regionale lokalhistoriske merværdi sker gennem et arkiv, der sikrer materialets kvalitet og autencitet. - Med indsamlingskampagner, der sættes i gang i efterårsferien 2010, skal regionens borgere ind på arkiverne og aflevere film- og lydoptagelser og fortælle om materialet så det dokumenteres. Materialet skal herefter digitaliseres og gøres tilgængeligt på Internettet, så regionens borgere kan få lagret film og lydclip - der ellers er i fare for at forsvinde i gemmerne - og få adgang til dem over Internettet. - Arkiverne skal synliggøre deres arbejde i forbindelse med digitalisering og tilgængeliggørelse ved i efterårsferien at præsentere de besøgende for hvordan det praktiske arbejde med digitalisering foregår hvad angår tekniske og arkivfaglige aspekter. Ydermere kan arkiverne rådgive de besøgende om de bedste metoder til at generel bevaring af audiovisuelle materialer. - På en mediebase på Internettet skal det digitaliserede materiale tilgængeliggøres, så det præsenteres for brugeren på en let anvendelig og overskuelige måde, som det eksempelvis kan ses på YouTube og tilsvarende services. Film- eller lydklippet gennemses og tilføjes metadata ud fra arkivfaglige principper, hvilket sikrer autenciteten og giver mulighed for at bladre i film- og lydklippene ud fra metadata som tid, sted og emner.

Kontakt:

Rasmus Grunwald Falk
Aalborg Stadsarkiv
99314237
rf-kultur@aalborg.dk

2012-9 Forår i URT

Ungdomsrådet Thy (forkortes URT) er en forening i Thisted for thyboere mellem 16 og 25 år. Vi består af en stor bestyrelse på 17 unge mennesker, der udover at passe vores uddannelser hver måned arrangerer koncerter i URT's kommune-ejede lokaler i Thisted midtby. Vi har oplevet et stort potentiale i Thisted for at lokke folk til denne slags arrangementer, som udgør et, synes vi, nødvendigt alternativ til de kommercielle diskoteker i byen. Navnene på plakaten er ofte ukendte, up-coming bands, der stadig kan hyres forholdsvis billigt. Vi ser dog helst, i hver sæson også at kunne præsentere noget velkendt – musik, der lige nu er vælten på den nationale musikscene. Dette gør vi, fordi vi ved hvor sjældent musik af den kaliber finder vej til Thy og fordi vi gerne vil lokke

nye medlemmer til, der kan få øjnene op for URT-stemningen og forhåbentlig vende tilbage til vores mindre koncerter.

Kontakt:

Ungdomsrådet Thy (URT)

Ingrid Nymo

Ingrid-moeller@hotmail.com

51362523

2012-31 Chill i parken – tour

Chill i Parken handler om at bruge byens rum som en alternativ scene og skabe et arrangement der signalere positive værdier som åbenhed, kreativitet og fællesskab. Projektets målgruppe er unge i mellem 15 – 35 år, der søger en god oplevelse under åben himmel, både som publikum og deltager; i de aktiviteter hvor det er muligt.

Projektet ønsker at vise et eksempel på, hvordan byens rum kan bruges som en alternativ sceneplads til talenterne inden for en række forskellige udtryksformer, både som en kulturel oplevelse og -mødested. Foreningen arrangerer 6 Chill i Parken arrangementer i Thisted, Aalborg, Hjørring og Frederikshavn kommune, samt et yderligere arrangement enten i Aars eller Hobro.

Kontakt:

Jacob Nørgaard

jacob_norgaard@hotmail.com

60506160

2012-32 Hængerøvs-monologer

Teater med unge og for unge

Frøet såes i Aalborg Øst og frugten høstes i alle 11 kommuner i Region Nordjylland

Et interaktivt teaterstykke, med virkemidler fra alle sider af den moderne informationsteknologi skrives og indøves over 3 måneder i samarbejde med professionelle teater- og musikfolk med udgangspunkt i de unges fortællinger om livet. Etnicitet, identitet, kultur og internationalisering bliver hovedtemaerne, når vi kommer ind under huden på de unge mennesker. Stykket slutter med en åbenhjertig dialog mellem de unge på scenen og publikum.

De professionelle instruktører har stor erfaring med at arbejde med unge og med at styrke personlige ressourcer hos udsatte eller ressourcetsvage personer. De arbejder ud fra de anerkendte ABCD og AI metoder, hvor de indirekte som direkte udvikler de unge personligt og giver dem selvtillid gennem succesoplevelser med teaterforestillingen.

Instruktørerne har stor erfaring med lignende projekter i teatermiljøet bl. a. fra Opgang 2 i Aarhus, Kul i Nordkraft samt fra musicals i Det Musiske Hus i Frederikshavn og andre steder i regionen.

Aktørerne er helt almindelige unge i aldersgruppen 15-20 år med forskellig etnisk baggrund, castet i Aalborg Øst. Temaerne vælges af dem og vil være hverdagsaktuelle for dem, som f.eks.: Racisme, sex, religion eller facebookmobning. Teatertruppen består af 10-15 unge + musikere og praktisk ansvarlige unge, og selve stykket får en varighed på 40-50 min.

Kontakt:

Trekanten
Ingelise Pedersen
ip-kultur@aalborg.dk
99317608

2012-35 Alive Festival 2012

Alive Festival 2012 bygger videre på den succes, som projektet Alive Festival siden 2009 har vist sig at være. Alive Festival er et fyrtårn i nordjysk kulturliv, et fyrtårn med et rytmisk musikprogram, der ikke tåler nogen sammenligning i Nordjylland. Alive Festival skal være et prisbilligt kvalitetsarrangement, hvor unge og studerende også har råd til at opleve den bedste musik.

Foruden at henvende sig til de lokale musikinteresserede, er det også Foreningen Thy Alive Festivals mål, at Alive Festival kan trække kulturbrugere fra resten af landet til Thisted – blandt andet derfor ligger festivalen placeret i august, hvor studerende fra de videregående uddannelser stadigvæk er på sommerferie.

Alive Festival er et egennyttigt projekt, forstået på den måde, at 600-800 festivalgæster til en musikfestival af høj kvalitet i Thisted, efter arrangørgruppens opfattelse er en succes i forhold til at vise, hvordan regionen også kan være eksponent for progressiv rytmisk musik og musikarrangementer. Det er så forhåbningen, at et sådant arrangement kan inspirere til højere kvalitet, og større udbud i den rytmiske musik i Nordjylland.

Alive Festival foregår over to dage i midten af august, hvor omkring 20 forskellige kunstnere optræder fra to scener. Udover musikken, vil forskellige kunstnere på forskellige måder udsmykke festivalpladsen, og udfordre publikum selv udenfor koncerterne.

Kontakt:

Foreningen Thy Alive Festival
Mads Dahl
mads@alivefestival.dk
22762600

2012-6 IntoArt Formidling af samtidskunst til unge

Projektets vision er at få viden og erfaring i formidling af samtidskunsten til unge mellem 15 - 25, bl.a. gennem brug af regionens kunstnere og med det sigte, at Kunsthall Nord bliver rammen for formidling af samtidskunsten til unge.

Målgruppen er unge fra gymnasier, efterskoler og folkeskoler som erhvervsskoler og produktionsskoler repræsenteret fra hele Nordjylland.

Den ønskede effekt af projektet er dobbelt: at skabe interesse hos unge for samtidskunsten og dermed skabe grobund for kulturel innovation i Nordjylland. At få erfaringer og viden om formidling af samtidskunst til unge. En viden vi kan stille til rådighed for andre kunstinstitutioner.

Der vil blive lavet særlige workshops, hvor de unge deltagere får mulighed for at komme helt tæt på kunsten. Vi vil invitere kunstnere fra forskellige kunstarter med henblik på at integrere kunstneriske udtryk i formidlingen af samtidskunst. Vi vil bevæge os uden for Kunsthall Nord's rammer og f.eks. besøge kunstnerne i deres atelierer.

Kontakt:

Kunsthall Nord, Nordkraft
Bruno Kjær
bkj-kultur@aalborg.dk
31994126

2012-2 Transformators torsdagstricks

Det er vores vision på Transformator at udvide vor status som en af Danmarks førende eksperimentalscener. – Dette opnår vi kun ved fortsat at række udad til vækstlaget og den kulturelle undergrund, det er herigennem at fornyelsen skabes, og vort publikum findes. Det er vores overbevisning at teater kan rumme alle kunstformer der findes, og det står Transformators hidtidige succes som bevis på. At det netop er i krydsningen mellem dans og billedkunst, lyrikoplæsning og DJs og f.eks. standup-opera, at de unge opdager hvordan teatret kan udfordre hjernen og hjertet på helt nye måder. Vi kan allerede se effekten. Aalborg Teater får stadig flere unge ind til de etablerede forestillinger på Store og Lille Scene. Det går den rigtige vej, men det tager tid. Vi skal uddanne en ny generation af teatergængere i Nordjylland. Det er udfordringen, en udfordring vi med glæde har taget op

Kontakt:

Aalborg teater – Transformator
Minna Johanneson
minnajohanneson@hotmail.com
6095 9190

2012-7 ORDKRAFT 2012, festival for ord og litteratur

Visionen er at skabe en festival for alle nordjyder og gæster med ordet i centrum. Der lægges stor vægt på litteratur, men også på ord og musik, ord og billedkunst, ord og drama m.v.

Målgruppen er meget bred - fra børn til ældre, men der er særligt fokus på børn og unge, bl.a. gennem en række optaktsarrangementer i hele landsdelen.

Formålet er bl.a. at få flere børn og unge til at interessere sig for ordets og litteraturens muligheder, gerne som brugere af ordet.

Konkret er ORDKRAFT en festival i Kedelhallen i Nordkraft med en række temaer for alle aldersgrupper, hvor kendte forfattere er i dialog med professionelle formidlere. Ud over ORDKRAFT-scenen i Kedelhallen arrangeres en række forfattermøder i Nordkrafts mindre sale. Desuden arrangerer Nordkrafts institutioner koncerter, udstillinger m.v. med relation til ORDKRAFT.

Kontakt:

Foreningen ORDKRAFT
Evanthore Vestergaard
mail@evanthore.com
21669877

2012-28m No limits

Visionen for No Limits er at festivalen skal udvikles fra den store nyskabende fringefestival den er blevet på to år. Det skal være en større og vildere festival, der både har kvalitet og dybde og brede, så den kan stå som et fyrtårn for Nordjylland og få national bevågenhed. Visionen er, at brede No Limits ud til andre aktører. De skal bidrage til festivalen og tage ejerskab for udviklingen og afviklingen af arrangementet og gøre festivalen til en festuge for hele Nordjylland.

Projektet søger at styrke samarbejdet mellem forskellige aktører fra forskellige kulturområder som f.eks. Musik, teater, film og erhvervsliv og dermed få nye tilbud og hybrider mellem de forskellige kulturområder.

Projektet søger også at bidrage til de eksisterende sceners generelle udvikling gennem den inspiration samarbejdet giver. Endeligt ønsker projektet at styrke No Limits som festival så den kan udvikle sig i forskellige retninger og blive en åben festival for alle relevante aktører i Nordjylland .

De konkrete aktiviteter er etablering af samarbejdsprojekter inden for teater, musik, kunst, film m.m. med konkrete aktører (f.eks. Teater Nordkraft, Biffen og Kunsthal Nord)

Kontakt:

Skråen

Jørgen Nissen

jn@skraaen.dk

98122189

2012-14 Talentudvikling for rytmisk musik i Nordjylland - en videreudvikling af Keep on Rockin

Keep on rockin har de seneste tre år gennem professionel undervisning og coaching udviklet unge talentfulde bands med stor succes og sat Nordjylland på landkortet som talentudviklingens Mekka.

Med vores årlige bandcamp i Hjallerup og faste samlinger/seminardage har vi samlet bands fra hele regionen og skabt et miljø og netværk blandt nordjyske musikere på tværs af kommunegrænser.

Vores vision er at videreudvikle projektet med bandstrategy, Girls Camp, Songwriter seminarer, elektronisk linje, tours i sommerlandet , på efterskoler m.m.

For at fastholde det gode netværk og udvikle talentmassen er det nødvendigt at afholde camps, seminarer m.m. kontinuerligt, så der hele tiden er plads til nye unge talenter.

Interessen for unge bands er stødt stigende. Allerede nu, en uge efter vi har startet PR for campen i 2011, strømmer det ind med ansøgninger.

Kontakt:

Søren Burholt Kristensen

rocktraum@gmail.com

61721363

2012-34 Bæredygtighed på spil i gaden

Visionen er at samle unge talenter fra regionen i et teaterprojekt, der viser, hvordan vi gennem handling kan inspirere til at vende op og ned på den måde, vi i dag håndterer klimaændringer og bæredygtighed på.

Målgruppen er unge fra regionen med interesse for teater og det samfund, de er en del af. Der lægges særligt vægt på fysisk teater.

Projektets effekt er, at de unge får teaterfaglige redskaber og bliver aktive medspillere i en bæredygtig samfundsudvikling. De skal lære at bruge teatret som redskab der, hvor de befinder sig, og blive aktive kulturaktører og -entreprenører. Vi kommer omkring krop, stemme, sang, fantasi, følelse, tanke. Fordi Aasen Teater laver talentudvikling primært som internatskurser, er de unge sammen med hinanden og undervisere hele døgnet. Samtidig er internat velegnet til at tiltrække unge fra hele Region Nordjylland. Projektet munder ud i et møde med publikum i flere offentlige forestillinger, bl.a. i form af gadeteater i Brønderslev, Hjørring og Frederikshavn.

Kontakt:

Aasen Teater
Lars Olsen
info@aasen.dk
98831888

2012-37 Playform

Platform4 repræsenterer, som et af meget få steder, muligheden for at afprøve og udstille nye ideer inden for blandingen af kunst og teknologi. Denne unikke lege- og udviklingsplatform skal også ud af rammerne, i form af 8 individuelle installationer, og opleves af andre der hvor de er. Målgruppen for projektet er unge og alle andre der er nysgerrige efter den effekt og muligheder der ligger i krydsningen mellem kunst og teknologi. Playform kan inspirere publikum i forskellige retninger, såsom valg af uddannelse, udvikle nye produkter eller kunst, eller være en øjenåbner overfor potentialet i et sted som Platform4 og kunst og teknologi generelt.

Playform indledes med deltagerudvælgelsen og produktionen af 8 individuelle installationer, som derefter skal på turne og udstilles i 8 kommuner, enten som en selvstændig udstilling eller som en del af et større arrangement, hvor det passer ind; eksempelvis en festival eller konference med fokus på kunst og/eller teknologi.

Kontakt:

Platform4
Christian Villum
villum@platform4.dk
20877153

2012-25 iGuide - Digital Kulturarvsguide

Visionen er at skabe en digital kulturarvsguide, der kan formidle kunst, kulturhistorie og det landskab, som borgere og turister kan opleve i alle hjørner af Nordjylland.

Målgruppen er de personer, der er nysgerrige efter at vide mere om de kunstværker og genstande, der findes på museerne og i landskabet. Det kan være forældre, der vil fortælle deres børn om kulturarven, personer med en særlig interesse indenfor et bestemt område

(fx 2. Verdenskrig i Nordjylland eller hvor landskabsmalerierne er malet) eller personer som gerne vil kende sit lokalområde. Det kan både være personer, som er vant til at komme på museerne, og nye brugergrupper. Smartphone-mediet appellerer i høj grad til den unge gruppe, som er fortrolig med brug af ny teknologi.

Gennem projektet nås nye målgrupper, som normalt ikke opsøger museerne eller kulturarven. Turister og borgere vil få lettere adgang til viden om kulturarven. Besøgende vil få bedre information og dermed en bedre kvalitet i museumsoplevelsen.

Projektet medfører samtidigt et væsentligt løft af museernes digitale formidling. Da det er et fællesprojekt, vil der ske en synergieffekt, hvor museerne samler ressourcerne om den tekniske udvikling og markedsføring af projektet.

Konkret udvikles en applikation til smartphones. Applikationen anvender telefonens indbyggede landkort, gps, medieafspiller, adgang til internet med videre. Der tages udgangspunkt i tre forskellige brugerscenarier: Formidling på det fysiske museum, formidling i det åbne landskab og målrettet formidling i forhold til særlig interesse.

Kontakt:

KulturarvNord
Anders Bloksgaard
ab@limfjordsmuseet.dk
98671805

2012-18 Arkitektur og Designundervisning i Utzon Center

Med denne ansøgning søger Utzon Center om midler til finansiering af et pilotprojekt som udgangspunkt for en senere etablering af Utzon Arkitektur- & Designskole for Børn og Unge.

Pilotprojektet vil bestå af udvikling samt udførelse af undervisningsforløb inden for arkitektur- og designområdet målrettet folkeskolens mellemtrin. At det er arkitektur- og designområdet, der vil blive brugt som udgangspunkt for undervisningen, skyldes at det gennem netop disse to fagområder vil være muligt at styrke børns og unges kunstneriske udvikling og kreativitet. Og kreativitet er Danmarks vigtigste råstof!

Pilotprojektet tænkes realiseret med base i Utzon Center, men vil gennem projektforløbet blive udvidet til at fungere som mobil undervisningstjeneste, hvorved et større geografisk område i regionen nås.

Kontakt:

Utzon Center
Anni G. Walther
agw@utzoncenter.dk
99821600

2012-24 ArtLab

Projektets vision er at gøre KunstLab til et procesorienteret værksted for børn og unge med udgangspunkt i KUNSTENS samling, arkitektur og særudstillinger. KunstLab vægter på nytænkende vis selve processen mere end det færdige resultat.

KunstLab henvender sig til undervisningssektoren, fra børnehave, indskoling og mellemtrin (3 – 14 år) over Aalborg Ungdomsskole (Ung Aalborg Uddannelsescenter (AUC) 16-17 år,

og tosprogede grupper (18-23 år). KunstLab giver børn og unge indblik i professionelle kunstneriske processer og mulighed for at indgå i udviklende samspil med en kunstner og værkstedspædagog. Gennem de skabende processer styrker KunstLab de kreative ressourcer og kompetencer. Dette er enestående i museumssammenhæng i DK. Undervisningen ledes af en kunstner og værkstedspædagog i tæt samspil. Undervisningen foregår i et specialbygget laboratorium på museet og en specialbygget bus, der kører rundt i Nordjylland. Der tages kontakt til institutioner i hele regionen,

Kontakt:

KUNSTEN

Gitte Ørskou

goe-kultur@aalborg.dk

99824101

2012-21 Opus 1

Projektets vision er at bidrage aktivt til stimulering af scenekunst for børn produceret i regionen – primært af lokale kræfter, at opdyrke lytte-kultur for en sublim verdensomspændende og anerkendt kunstart og at skabe rammer for kunstneres professionelle virke i Region Nordjylland.

Målgruppen er regionens skolebørn fra 0. til 4. klassesetrin og deres voksne.

Projektet ønsker at åbne fantasien for regionens børn og inspirere til leg, at stimulere deres sanser i form af lyd og billede og at inddrage dem i forestillingen med rytmer, bevægelser og sang.

Kontakt:

Det Nordjyske Operakompagni

Charlotte Hjørringgaard Larsen

charlottehlarsen@gmail.com

20728280

4.5 XchangeNet

Xchange-net er en medlemsbaseret netværksorganisation, hvor erhvervsliv, kulturliv/-institutioner, uddannelsesinstitutioner og forskning i samspil skaber ny viden og inspiration i krydsfeltet mellem oplevelsesdesign, kultur, IT-teknologi, kreativitet og forsknings-, designer- og brugerdreven innovation.

Netværket etableres som et forum for kontakt, samarbejde, formidling og udveksling mellem forskere, studerende, erhvervsdrivende, kunstnere, undervisere og medarbejdere mm. i danske og internationale virksomheder inden for oplevelsesindustrien.

Udgangspunktet er et ønske fra partnere bag ApEx, heriblandt Kulturaftalen, Regionen og i særdeleshed ExCITe (Center for Experience Economy, Creative Industries and Technology, Aalborg Universitet) om, at komme i tættere kontakt med virksomheder, private og offentlige regionale partnere, nationalt såvel som internationalt. Hensigten er, at industrien, erhvervsdrivende, kunstnere etc. skal give vigtige impulser til forskningen, og at forskningen skal give virksomhederne/erhvervslivet ny viden, innovationskraft og -impulser.

Netværket er det forum, hvor aktivitet inden for det oplevelsesøkonomiske område finder sted med udgangspunkt i FUNK-modellen, dvs. med inddragelse af forskningsverdenen, uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv og kunst- og kulturlivet. Alle medlemmer, politiske aktører, det regionale teknologicenter (ApEx), forskningsverdenen, uddannelsesinstitutioner etc. skal være den dynamiske masse, som alle giver input og som får output fra netværket.

Xchange-net skal være organet hvor aktiviteter fra eksisterende netværk (Op&Op, ComITop, Shoplev, EventNet Nord) skal føres videre og bringes sammen i en fælles kontekst. Xchange-net skal fungere som et samlende netværk, hvor hver enkelt aktør/medlem har adgang til hele netværkets aktivitetsprogram og hvor der bliver mulighed for at indgå i aktivitet på tværs af tematisering og oprindelig tilknytning til tidligere netværk. Ud fra dialog med ApEx aktører og interesse for eksisterende netværk, så synes det klart at der er et stort behov for Xchange-net. Flere forskere og projekter har påpeget, at man opnår den største gevinst ved at tænke oplevelsesøkonomien ud fra den såkaldte FUNK model. Dvs., at forskning, uddannelse, erhverv og kultur skal bringes sammen i frugtbare mødepladser. Denne vision er netop grundessensen af Xchange-net, og vil derfor være en væsentlig platform for den videre udvikling af oplevelsesøkonomi i Nordjylland.

Et af netværkets særkender er, at der bliver tilknyttet en brugerpool, dvs. en database bestående af flere tusinde interesserede almindelige borgere, som alle er interesserede i at deltage i tests, undersøgelser etc. af produkter, applikationer, etc. inden for det oplevelsesøkonomiske felt.

Kontakt:

Jens F. Jensen
jensf@apex-center.dk